

平塘县“十四五”文化体育产业发展规划

平塘县文化广电和旅游局

2023 年 11 月

目 录

前言.....	1
第一章 “十三五”文化发展现状.....	2
第一节 发展基础.....	2
第二节 发展问题.....	14
第三节 发展趋势.....	15
第二章 “十四五”文化发展战略.....	17
第一节 指导思想.....	17
第二节 规划依据.....	18
第三节 发展原则.....	22
第四节 总体目标.....	23
第三章 公共文化体育服务体系建设.....	27
第一节 加强社会主义精神文明建设.....	27
第二节 提高基层公共文体服务能力.....	32
第三节 丰富公共文体产品服务供给.....	34
第四节 完善公共文体服务设施建设.....	37
第五节 构建现代化文化传播体系（构筑城乡广播电视数字网络）	39
第六节 组织开展文体品牌工程创建.....	40
第七节 实施历史文化遗产保护工程.....	43
第八节 繁荣发展群众体育健身事业.....	45
第九节 创新公共文体服务管理体制.....	49

第十节 深度融合联动发展特色文化.....	51
第四章 文化产业体系发展规划.....	54
第一节 优化文体产业布局.....	54
第二节 发展重点文体产业.....	55
第三节 培植骨干文体娱企业.....	64
第四节 发展社会文化主体.....	65
第五章 规划实施保障.....	68
第一节 强化组织保障.....	68
第二节 强化政策保障.....	68
第三节 强化资金保障.....	69
第四节 强化市场保障.....	70
第五节 强化人才保障.....	71
第六节 强化改革创新.....	71

前 言

文化体育产业是人民的幸福产业，提升人民幸福指数的直接行业，加快文体产业发展不仅是提升平塘县经济发展质量，更是促进经济的转型升级，平塘县既有持续增长的消费需求和容量巨大的消费潜力，更有着十分广阔的发展空间。深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神、省委十二届八次全会、州委十一届十一次全会精神，为全面落实党的二十大提出的新思想、新理念、新战略，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，着力实施“六大引领工程”，全面落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》《“健康中国”2030规划纲要》《平塘县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》有关精神，牢牢抓住文体产业发展机遇，加快推进“十四五”期间平塘县文化体育产业融合发展，巩固扩展脱贫成果有效接续乡村振兴，开创平塘县文化体育产业发展新格局，结合平塘县文化体育产业发展具体情况，制定本发展规划。本规划期限为 2021 年—2025 年。

第一章 “十三五”文化发展现状

第一节 发展基础

“十三五”以来，在以习近平同志为核心的党中央和省委、州委的坚强领导下，县委、县人民政府团结带领全县各族人民积极应对各种风险挑战和不稳定不确定因素明显增多的复杂局势，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十八大、十九大精神和习近平总书记对贵州对黔南对平塘工作的重要指示批示精神，紧扣中央和省委、州委各项决策部署，不忘初心、牢记使命，牢记嘱托、感恩奋进，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，大力推进“3351”发展总思路，竭力抓好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，全县呈现经济持续向好、社会和谐稳定、生态环境优美、政治风清气正、人民安居乐业的良好局面。五年来，平塘县文化旅游主管部门在县委县政府的坚强领导下，紧紧围绕中央、省、州部署，锐意进取，攻坚克难，持续推动全县文体事业发展，为“十四五”文体事业高质高速发展奠定坚实基础。

（一）文体基础设施日趋完善，三级网络体系日益健全

1.积极建设县级公共文化及体育设施。文化设施架构基本完成：争取国家专项建设资金、省级体彩项目经费补助，修建

完成新区全民健身中心、县公共体育场和县文体活动中心并对外免费开放；依托 FAST 项目，建成“中国天眼”科普基地、天文科普文化广场。县文化馆、图书馆“两馆”总分馆制建设稳步推进，完成县总馆、两个分馆、两个服务点数据统一编目、回溯建库，配置网络及软、硬件设备，完成“公共图书馆统一业务管理”平台安装。平塘县文化网络信息服务水平明显提升，建设完成平塘县互联网媒体发布平台、县文化娱乐监管平台、县级广播电视台数字平台。文化展示展览发展迅猛，已建成平塘县毛南族博物馆、平塘县非遗展示体验馆、平塘县天文科普展览馆，基本完成平塘展示展览架构。天文科普提升新高度，已建设完成平塘县 FAST 天文科普文化广场。影剧服务设施公共化初见成效，已建设完成平塘县影剧院 2 个。体育设施逐步健全：不断完善城乡配套公共体育设施，加快建设县城便民利民的全民健身中心；城镇新建居住区严格落实体育设施配建“三同步”（同步设计、同步施工、同步验收）要求，全民健身实施设备得到了大幅度提升。提质升级龙舟训练基地、四寨斗牛场、卡蒲打猴鼓舞培训基地、大塘赛马场等特色民族体育基地；建成县城湿地体育公园、“中国天眼”生态体育公园；建成健身步道（含自行车道）300 余公里，城市社区 15 分钟健身圈基本完善，安装健身路径 90 余条，新建居民小区和公共绿地广场“全民健身路径工程”实现全覆盖。

2.不断优化和提升镇村文体基础设施。文化设施基础架构完备：完成 11 个乡（镇、街道）文化站提质升级；完成 123 个村（社区）文体活动广场的建设；累计完成村综合性文化服务中心建设 73 个，社区 5 个；全县实现农体工程全覆盖；建成 6 个易地移民安置区公共文化功能室，并配齐公共数字一体机、广播器材、图书阅览、流动音响等相关设备；对全县 106 个村文化设备进行配置并开展设备使用培训。体育设施覆盖全面：建成“一场一中心（全民健身中心）”；各乡（镇、街道）均建成 1 个灯光篮球场（馆）；村（社区）均建成公共体育健身场所；每个乡（镇、街道）建成 1 个五人制或 11 人制足球场，全县足球场累计建成 27 个；2018—2019 年完成者密、甲茶、通州三个 11 人制足球场，FAST 台址 7 人制 1 个足球场，掌布 5 人制 1 个足球场。实现农体工程 121 个，修建村级篮球场 100 多个，村级覆盖率达到 90% 以上。体育场馆建设已实现室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米目标。

3.加强公共文化信息化、数字化、智能化建设。投资 1.1 亿元建成智慧旅游项目，2018 年被贵州省大数据局评为省级大数据标杆项目。

4.平塘县多彩贵州“广电云户户用”工程列入十件民生实事。累计完成干线安装 3100 余公里，累计安装“户户用”用户近 30000 户。完成应急广播共计 218 个点位，其中平舟镇 13 个村

78 个点位，牙舟镇 11 个村 66 个点位，掌布镇 6 个村 74 个点位，卡蒲乡 6 个村 52 个村民组实现组响。

（二）文体服务提质增效，惠民工程成效显著

1.足时提供免开服务。县公共图书馆、文化馆、公共体育场、乡（镇、街道）综合文化服务中心免费向群众开放，公开公共文化服务免费项目表，县级文化场馆在每周确保免开 56 个小时的基础上，根据群众需求提供延时和错时免开服务。大多数学校体育场地设施在周末和假期已实现对外开放；公共体育设施免费对外开放每周达 50 小时。

2.足额免费提供文体公益服务。年均举办各类公益讲座 30 场次以上，文化艺术培训 60 场次以上，公益文体活动 110 场次以上，文化宣传 30 场次以上。积极推行《国家体育锻炼标准》，广泛开展达标检测活动。配合省、州建立国民体质监测站（点），积极开展体质测定和运动能力评估，充分利用电视、广播、报刊、互联网和新媒体等宣传媒介开展全民健身宣传教育，引导群众树立“每天运动一小时，健康幸福一辈子”的生活理念。截至 2020 年已配合开展国民体质监测 12 批次，检测 2000 余人次，监测人员覆盖企事业单位职工、社区居民、村民等。开展大学生村官及大学生志愿者社会体育指导员培训，已实现 90%行政村（社区）配备 1 名以上兼职社会体育指导员。强化基层体育管理人员和民间健身带头人培训和扶持，将全民健身人才培养纳入政府人才教育培训体系，鼓励县内竞技

体育教练员、运动员积极参与全民健身指导，实施体育人才奖励机制，提高教练员、运动员参与体育发展积极性。积极开展学校体育教师全民健身指导员培训，形成全民健身与学校体育、竞技体育后备人才培养工作的良性互动局面。将农村文化三项活动（送戏、送电影、自办文体活动）、农家书屋建设等公共文化服务工作先后纳入各级政府民生工程。

3.加强特殊群体公共文化服务。协调相关景区景点落实未成年人、老年人、残疾人和低收入人群等特殊群体在参观时实行门票减免政策；依托老年人节，加强公益性老年健身体育设施建设，支持行政村、社区广泛开展适合老年人参加的体育健身和交流活动，每年以乡（镇、街道）为主体，以行政村为单位举办老年人节文体活动累计 300 余场次，开展老年骑游活动 20 余场次，连续举办贵州·平塘“中国天眼之城”门球赛，来自广西、贵阳、遵义、黔东南、毕节、六盘水等各省、市、县的 30 多支代表队参赛；依托工会、共青团、妇联、民宗委、残联、农委、茶办和老年人体育协会等部门，积极开展内容丰富、形式多样的全民健身活动，深度打造平塘“阳光职工”运动会品牌；为社区留守儿童、平塘济民精神病医院病人等特殊人群开展赠书及文艺活动累计 30 余场次。

（三）文体旅深度融合发展凸显成效

实施贵州省山地户外运动大省建设规划，结合平塘县“中国天眼之城—平塘”发展总体目标，文化事业实现新跨越，充分发

挥平塘富集的山地户外运动资源优势，在开发健身跑、登山、徒步、骑行、游泳、攀岩、漂流、露营、探洞、户外拓展、极限挑战等群众喜闻乐见的休闲运动项目都有所突破。精心打造“观天探地·世界唯一”山地户外运动特色品牌赛事，举办多次徒步大赛、半程马拉松等赛事。以民族体育竞赛为重点，大力发展多层次、多样化的各类体育赛事，打造赛事品牌，培育体育文化，彰显平塘形象。全民健身计划实施以来，平塘县结合实地，大力开展全民健身活动，极大地提升全县的健身意识，激发全民健身热情。依托少数民族布依水龙节，连续举办 6 届水龙节群众体育赛事，其中包括舞水龙、龙舟赛等体育活动，每届吸引县内外运动员 1000 余人参训和比赛；依托“天文、地质、桥梁”等独特资源，每年举办一次大型户外活动，举办“观天探地”徒步大赛 2 届，半程马拉松 1 届；连续两年结合县旅游产业发展大会轮流举办相关乡（镇、街道）民族体育活动；依托春节系列文体活动，常态化举办全县“我运动·我健康”新春足球联赛，“贺新春”镇乡篮球联赛及新春舞龙舞狮表演活动等；依托非遗项目，大力开展少数民族传统体育项目竞赛活动，推动少数民族传统体育进校园，传承和推广龙舟、独竹漂、舞龙、舞狮、猴鼓舞、斗地牯牛等民族传统体育文化，连续举办四寨斗牛大赛。

（四）文体供给能力不断提升

1.文体活动丰富多彩。持续打造平塘县“幸福进万家”文化名片，有效催生群众文化自信和文化自觉。民间演出队伍长期稳定在 80 多支，独立演出团队 43 支，精品节目团队 22 支，农民演员在演出队伍中占 95%以上，每年春秋两季，演出队伍分赴全县 121 个行政村开展演出 100 余场次，观看群众超过 10 万人次，切实打破送文化下乡“最后一公里”的瓶颈。鼓励各部门积极联合承办系统运动赛事，常态化举办“阳光职工幸福平塘”周末足球联赛、“职工杯”篮球赛、健康职工“走走瞧瞧”徒步活动、“春茶第一壶”农体活动及老年拔河比赛等；加强学校体育教育，将提高青少年体质素养作为学校教育的重要内容，开展阳光体育运动，保障青少年每天在校体育锻炼时间不少于 1 小时，使青少年提升身体素质、掌握运动技能、培养锻炼兴趣，形成终身体育健身的良好习惯。广泛开展校园足球活动，积极推广篮球、排球、乒乓球、羽毛球等球类运动，扩大“三大球类”人口规模，各级各类学校经常参与足球运动的学生达到 500 人，重点建设了 6 支校园足球运动队。

2.文艺精品不断涌现。每年以脱贫攻坚、天文科普、民族民俗、绿色生态等为主要题材创作文艺精品 20 余个，其中新塘咕噜跳月在 2018 年北京“舞向未来全国校园舞蹈会演”中获得第一名，芦笙乐舞《平塘印象·北京的金山上》在州级芦笙乐舞大赛上获三等奖。

3.文体事业方兴未艾。新中国成立 70 周年献礼剧《中国天眼》在平塘开机取景拍摄，中国航天成就展览如期展示，布依族水龙节、藤编技艺荣列省级非物质文化遗产。深入推进公共文化服务体系建设，提质升级综合文化服务中心 106 个，完成 6 个足球场项目建设，建成易地扶贫搬迁安置点文化体育项目 7 个，举办“幸福进万家—美丽乡村行”文化惠民活动 100 场次。

（五）多措并举强落实，发展特色文化助脱贫

1.依托脱贫攻坚战场，发挥“文军扶贫”积极性和创造性。全县民间文学艺术家群体和文化工作者积极投身脱贫攻坚一线，仅 2019 年就创作 100 余个以脱贫攻坚为题材的文艺作品和文艺节目，以群众喜闻乐见的艺术形式宣传扶贫政策和全县脱贫攻坚成果助脱贫典型经验。基层文化工作者创新工作方法，先行先试，发挥草根文化在脱贫攻坚中的作用。其中文化扶贫“五推五破”通州模式成为全州文化产业发展样板，得到了州委、州政府充分肯定，作为乡村重点文化产业发展模式在全州推广。

2.加大民间艺术团体市场开发，助力脱贫攻坚。平舟镇整合全镇 20 多支民间文化宣传演出队伍，积极向企业输送文艺人才，其中建档立卡贫困户占 60%。积极开拓省内外市场，演出团队已在西南 5 省巡演 2 年多每月演出 22 场次以上。塘边、克度等镇积极培育布依八音团队，成为群众接亲嫁女、开业节日庆典必请的乐队，每支艺术队每年在州内演出 200 余场次，帮助了贫困劳动力演员增收脱贫。

3.围绕“决胜脱贫攻坚”主题，举办大型文化活动助脱贫。举办“水龙节”“都匀毛尖平塘甲茶’开采品鉴活动”“通州百花仙子节”“者密斗牛节”“六月六山歌大赛”、元旦春节系列活动，向群众宣扬党的扶贫政策，展示全县脱贫攻坚取得的优异成绩，提振广大干部群众在脱贫攻坚战场上的斗志和士气。特别是 2019 年水龙节，举办了就业创业扶贫现场招聘会、非物质文化遗产水龙表演、脱贫攻坚农特产品展销会、区域中心城市夏季房交会等活动，对展示“平塘县布依水龙节”省级非物质·文化遗产，实施“志智双扶”脱贫攻坚工作，助推贫困劳动力就业创业等方面发挥了重要作用。

4.围绕非遗文化传承和发展，大力发展非遗文化扶贫产业。完成了国家非物质文化遗产牙舟陶的数字化采集，积极申报第五批省级非物质文化遗产项目，最终“布依族水龙节”“藤编技艺”获得省级非物质文化遗产。对“牙舟陶”“塘边豆油皮”“克度藤编”“苗族泡糟酒酿制技艺”等非遗项目加强引导，形成一批非遗文化扶贫项目。其中，牙舟陶产业园带动 20 家牙舟陶作坊，形成一定产业规模，提供了 200 个贫困人口的就业岗位；“克度藤编”“塘边豆油皮”“苗族泡糟酒”已销往省内外各地，带动了当地部分贫困群众发展。

5.围绕助推群众脱贫致富，提供文化技能培训服务。共举办广场舞暨民族山歌“志智双扶”培训，共计 266 人参加培训；举办为期 15 天的贫困劳动力全员培训文艺班，培训学员共 170

余人，主要来自新兴社区和北环社区以及金盆街道等移民搬迁贫困劳动力；培训牙舟陶传承人、毛尖茶手工技艺共计 200 余人；培训贫困劳动力累计 500 余人。

（六）培育社会文体主体，激发文体创造活力

1.民间艺术团体及体育健身组织不断壮大。组建百人布依八音和百人毛南族打猴鼓舞“两个百人”队伍，实现了“两个百人”队伍的突破。组建平塘县第一支芦笙乐舞队，助推我县芦笙乐舞走出山门，迈向州级舞台。全县文艺表演队伍常年稳定在 80 支以上，20 人以上规模的艺术团队达 15 支。鼓励成立全民健身民间培训机构，促使体育健身培训市场化。全面推行体育社会组织“3+X”模式，成立县级体育总会和老年人体育协会，社会各界、各部门和单位根据工作实际成立行业、单项体育协会累计 18 个，乡（镇、街道）成立体育协会 11 个，基本形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。县体育总会发挥枢纽协调作用，带动和督促各级各类体育社会组织开展丰富多彩的全民健身活动每年 200 余场次。截至 2020 年，所有乡（镇、街道）建有体育组织和健身站（点），95% 以上的社区建有体育健身站（点），社会体育指导员协会实现乡（镇、街道）级行政区全覆盖，各级社会体育指导员 380 人。

2.鼓励社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等多种形式发展公共文化，推动公共文化社会化运营，培育四寨天

马山斗牛场、毛南香囊等文化项目。注重发挥全民健身中心的主阵地作用，挖掘公共体育设施潜力，转变运营模式和管理体制，提高经营运作水平。

3.加强培养扶持文化“领头羊”。结合“三区”文艺人才培训、非遗培训等，邀请省、州器乐、舞蹈、编导等专家到我县开展“三区”文艺人才培训 20 期。完成国家、省、州、县级非遗传承人申报 55 人，按时足额发放传承人扶持经费，培养文艺骨干 240 人。

4.完善向社会购买公共文化服务机制。鼓励社会文化主体创新服务方式，促进基本公共文化服务与多样化、个性化文化服务融合发展。共向社会购买公共文化服务 160 场次，其中“幸福进万家—文化精品乡村行”公益文艺演出 70 场，暑期、秋冬季系列文旅活动 30 场次，景区驻演 20 场次，其他文体活动 30 场次，文化支出服务费 100 余万元。

（七）积极推进全民健身，引导健康生活新时尚

大力实施国家和省、州大健康战略，将全民健身作为主动健康的手段，推进疾病防治关口前移，开展全民健身保障全民健康。推动全民健身与教育、文化、卫生、养老、助残等多项社会事业融合发展，积极扶持体育产业。推动体育产业和旅游业深度融合发展，鼓励举办与旅游相结合的户外健身运动会和竞赛表演活动，着力设计推出适宜全域开展的运动项目，提高健身与旅游服务业在体育产业中的比重。利用民族传统节日和

农闲季节，组织开展农村体育活动，提高贫困地区群众身体素质和健康水平。探索体育与卫生融合发展新路径，促进全民健身与全民健康深度融合。体育产业总规模得到较大提升，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需的新经济增长点和动力源。

（八）加大文化产业园建设，实现文化产业总体构架

稳步推进“一核一带三区”文化产业总体构架。以平塘县城为中心的文化产业发展“核”，已建成了广播影视、娱乐休闲、体育健身、会展中心等基础设施，县城共有文化类企业 53 家。打造 G552 特色文化产业发展“带”，持续开发 G552 沿线牙舟陶、麻翁古屯堡、天文科普教育基地、天坑群博物馆等文化旅游资源，深入挖掘其历史文化底蕴和科技文化内涵，特色鲜明的文化产业发展带“雏形”已基本形成。助推“三大文化产业聚集区”。东部文化产业聚集区的玉水金盆文化综合服务园、卡蒲毛南族文化产业园、牙舟陶文化产业园、平塘县特色美食文化园基础设施已基本完成，相关旅游文化产品和业态已投入生产。北部文化产业聚集区的大塘茶文化产业园、掌布布依族文化风情园、掌布自驾车露营公园建设正在稳步推进中；西部文化产业聚集区“中国天眼”天文科普文化园业态已投入运营。

第二节 发展问题

（一）公共文体设施管理有待加强

部分镇、村（社区）综合文化站、文化活动室场地设置不合理或面积仍达不到要求，少数乡（镇）存在综合服务站设施老化、损毁或挪作他用现象，不利于文化活动的开展。公共体育设施的管理使用效率低下，非公共体育设施的开放程度不高。尤其是基层公共体育设施普遍存在场所简陋、设备陈旧、功能短缺等方面的问题。

（二）缺乏专业技术管理人员

全县文体创作、文艺展演、文化传承、文体经营与文体管理的人才队伍整体素质有待提高，中青年专业管理人才较少，缺乏系统学习训练，文化基础和专业知識都存在不同程度的缺陷，缺乏专业学科带头人。

（三）体育社会团体力量薄弱

县内仅有 18 家单项体育协会，且存在组织不健全、活动经费欠缺、没有固定的办公场所、发展水平参差不齐、活动开展缺乏专业指导等问题，还未有跨区域大型体育协会参与，致使社会参与度降低，全民健身氛围的形成受到一定影响。

（四）高标准大型文体场馆缺乏

目前县内只有一个公共体育场、一个全民健身中心，场馆的不足，很难承办大型的体育赛事和大型文化表演。

（五）文体市场发育不充分

平塘县公共文化市场过多依赖于地方财政，民间和社会资本投入比例相对较少，相应的多渠道融资模式未能建立起来，还未激发社会资本投入到公共文化事业中的积极性。

第三节 发展趋势

2021—2025 年是我国国民经济和社会发展的第十四个五年规划时期。“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年计划，也是文化和旅游部组建以来的第一个五年计划，对我国文化旅游体育业发展具有十分重要的意义。“十四五”时期，平塘县面临一系列新机遇、新挑战、新任务，文化体育产业发展也面临巨大变革与机遇。

（一）文化体育行业产业规模进一步扩大

2015—2019 年平塘县文体行业产值和增加值五年年均复合增长率分别为 10.1%和 11.3%。在国家政策大力支持引导下，到 2020 年平塘县文体产业总产值能顺利实现突破 4 亿元的目标，预计到 2025 年文体产业规模将超过 5 亿元。

（二）文化体育产业发展的重要性不断提升

文化体育产业发展上升到国家战略层面，文化创意、文化产业、全民健身、竞技体育成为我国经济发展的重要组成部分；将从支持发展、统筹发展等表述转变为如何发展和如何推

动。文化体育产业的发展目标和发展路径更为清晰与准确，以供供给侧结构性改革为主线，积极提供文体服务供给，重视与突显社会力量、社会领域的作用，强调政府、社会、市场的三位一体。

（三）文化体育产业的“朝阳产业”特征逐渐凸显

文化体育产业正在成为城市转型的新动力，创新、发展、合作是国家和地区文化产业发展的路径。平塘县生态环境状况一直良好，绿色发展基础良好，为文体产业尤其是户外的文体项目产业提供了有利的环境基础。平塘县人民稳步增长的收入水平、交通设施的逐步完善、便利多元的场馆设施建设、日益增长的受众人口、绿水青山的生态环境、包容的治理理念，文体产业将迎来前所未有的发展良机。文化体育产业作为“朝阳产业”的潜力，正在逐步挖掘与释放出来。

（四）文化体育多产业融合程度进一步深化

随着产业结构的调整，经济转型升级的加速，文化体育产业获得高速发展，文体产业逐渐渗透到实体经济领域。国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等文件就产业融合发展提出了明确要求。在经济发展新常态下推动文体产业与相关产业深度融合，更好发挥文体产业在优化产业结构、改善生活品质、提升国家软实力、增强国民素质等方面的重要作用，应将文体产业与相关产业融合进一步深化，提升文体产业与相关产业的深度与广度。

第二章 “十四五”文化发展战略

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及党的二十精神为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，深入贯彻习近平总书记关于“守好发展和生态两条底线”的重要指示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进的工作总基调，坚持以人民为中心的工作导向，立足新发展，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以高质量发展统揽全局，深化改革创新，按照围绕“四新”主攻“四化”的要求推进文化体育建设，不断满足人民对文化美好生活的向往，奋力推动经济社会高质量发展。全面总结“十三五”时期平塘县发展取得的成就和积累的经验，抓住国家构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大历史机遇，按照“五个必须”要求，从实际出发，实现平塘县文化体育产业融合发展转型升级，为同步小康和乡村振兴做出更大贡献。平塘县坚持政府主导、部门协作、全社会共同参与的文化体育事业发展格局，加快建设与平塘经济社会发展水平相协调、覆盖城乡居民、结构功能完善、服务便捷高效的全民文化

体育公共服务体系以丰富人民文化生活，增强人民体质，提高人民文化体育素质，发展文化体育产业规模为根本目标，加快设施建设，强化活动开展，完善组织网络，不断满足人民日益增长的文体需求，努力实现文化体育事业的新发展、新跨越，使之形成文化体育参与形式由政府动员和大众自主消费转变并营造出重视文体、支持文体、参与文体的社会氛围，将文化体育事业发展上升为我县发展战略。

第二节 规划依据

（一）法规与条例

《中华人民共和国文物保护法》

《中华人民共和国体育法》

《中华人民共和国城乡规划法》

《中华人民共和国非物质文化遗产法》

《中华人民共和国少数民族保护法》

《国务院历史文化名城名镇名村保护条例》

《公共文化体育设施条例》

《贵州省非物质文化遗产保护条例》

《贵州省文物保护条例》

《贵州省民族民间文化保护条例》

《黔南州非物质文化遗产传承人管理办法》

《贵州省公共文化服务保障条例》

《中华人民共和国公共文化服务保障法》

（二）政策性文件

《国务院办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

《中共中央办公厅、国务院办公厅国家基本公共文化服务指导标准》

《文化部、财政部、新闻出版广电总局、体育总局关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》

《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持企业发展两个规定的通知》

《十八届中央委员会第三次全体会议中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》

《中宣部、中组部、中央编办、国家发改委、财政部、人社部关于加强地方县级和城乡基层宣传文化队伍建设的若干意见》

《文化部关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》

《国务院关于进一步繁荣发展少数民族文化事业的若干意见》

《中共贵州省委办公厅、省政府办公厅关于建设多彩贵州民族特色文化强省的实施意见》

《中共贵州省委办公厅、省政府办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》

《贵州省基本公共文化服务实施标准》

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》

《新时代公民道德建设实施纲要》

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》

（三）相关规划与政策文件

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》（2021—2025年）

《国家十四五文化和旅游发展“十四五”规划》（2021—2025年）

《国家十四五体育发展规划》（2021—2025 年）

《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《体育总局体育产业发展“十四五”规划》（2021—2025 年）

《贵州省“十四五”体育事业和体育产业发展规划》
（2021—2025 年）

《贵广网络智慧广电中台建设规划》（2020—2022 年）

《贵州省少数民族特色村寨保护与发展规划》（2015-2020 年）

《贵州省非物质文化遗产保护发展规划》（2014—2020 年）

《贵州省“十四五”体育发展规划》（2021—2025 年）

《黔南州基本公共服务体系建设规划暨行动计划》
（2014—2020 年）

《“健康中国”2030 规划纲要》（2016 年）

《黔南州服务业发展规划》（2021-2025 年）

《黔南州“一圈两翼”区域经济发展规划》（2013-2025 年）

《黔南州文化产业发展规划》（2010—2020 年）

《平塘县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《平塘县 2020 年政府工作报告》

第三节 发展原则

（一）政府主导，社会参与

坚持政府主导、部门协作、社会参与、市场主体的原则，强化政府在公共文化体育服务、政策调节、产业引导、市场监管等方面的主导作用，规范和引导文化体育健康发展。发挥市场在文化体育资源配置中的决定性作用，充分调动社会力量广泛参与到文化体育事业建设中，形成多层次协同推进、社会各方面共同参与的发展格局。

（二）创新驱动，融合发展

加强发展理念创新、工作机制创新、发展方式创新，营造文化体育创新创业环境，构建现代公共文化服务体系、广播电视公共服务体系、公共体育服务体系、文化遗产保护传承体系。推进文化体育与其他产业融合，加强文化体育精品建设，创新文化体育传播方式，以改革求发展，以发展促繁荣。

（三）群众优先，共建共享

树立以群众为中心的工作导向及文化理念，准确把握人民群众的精神文化需求，提升公共文体服务品质，优化公共文化体育资源配置，完善公共文化体育服务评价机制，将服务群众与教育引导群众结合起来，将满足群众需求与提高群众素养结合起来，认真研究不同群体在文化体育方面的需求，充分发挥群众在文化体育建设中的主体作用，坚持文化体育发展为了群

众，文化体育发展依靠群众，文化体育发展成果群众共享，提升人民群众核心文化价值观，增强人民群众获得感、幸福感。

（四）示范引领，统筹协调

加强重点领域示范作用，积极发挥文化体育事业凝心聚力的作用，提高群众文化生活质量及全民身体素质。加强文化体育产业发展规划其他专项规划及总体规划的衔接，加强统筹协调，强化服务意识和合作意识，实现文化强县、体育强县的要求。

第四节 总体目标

实现文化事业实现新跨越，文化产业繁荣发展，文化品牌发展壮大，乡村优秀传统文化传承、保护和发展更加有效，基本建成覆盖城乡的公共文化服务体系，农民精神文化生活需求基本得到满足；文化软实力明显提升，全民文明素质不断提高，崇德向善、诚信互助社会风尚更加浓厚，在全县建立完备的公共文化服务体系和文化艺术创新发展体系。以“科学健身、健体惠民”为平塘县“十四五”时期全民健身发展理念，优化组织网络完备，体育健身知识普及广、市民参与度高，公共体育服务体系完善，体育社团实体化、社会化程度高，体育健身活动主题鲜明，地方特色浓郁，社会体育指导量质并举为基础的全民健身体系。争取到 2025 年，每万人拥有“三馆一站”基本达

标，增加备案博物馆一个。人均体育场地面积达 2.2 平方米，全民健身公共服务体系日趋完善；全县群众的健身意识普遍增强，参加体育锻炼的人数明显增加，经常参加体育锻炼的人数占全县常住人口的 38.20%以上。大型文体活动日趋丰富，各类文体活动持续发展，特色民族文体活动拓展提升，山地户外运动独树一帜品牌，文化体育事业产业融合发展，加快构建与经济社会发展要求相适应的文化体育发展格局，形成符合社会主义文化发展规律的文化体育事业和文化体育产业运行机制，营造良好的文化体育发展环境，显著提升平塘县文化体育产业综合实力，成为推动国民经济发展新的增长点，实现平塘文化体育服务体系建设和又好又快发展。

（一）完善一批文体基础设施

进一步完善平塘县公共文化活动中心、平塘县文化馆、平塘县图书馆、平塘县体育馆、乡（镇、街道）文化广场和行政村（社区）农家书屋等文化设施配套和服务功能，形成布局合理、功能完备、服务优质的文化基础设施网络和公共文化服务体系。加快进度建设平塘县龙舟训练比赛基地、平塘县户外运动基地，完善平塘县全民健身中心、乡（镇、街道）灯光篮球（足球）场（馆）、村（社区）公共体育健身场所设施，进一步提升公共体育服务体系。鼓励社会资本投资基本公共服务领域，提供差异化高质量服务。

（二）培养一批优秀人才

进一步加强文化体育队伍建设，重点优化文化体育队伍人才结构，努力提高文化体育队伍整体素质，建立各乡（镇、街道）文化体育传统项目教育、民族文化遗产、各单项体育运动协会为支撑，社会力量兴办的各类文化体育培训机构等为补充的多层次、多渠道的业余训练网络。建立内部培养和外部引进相结合的文化体育人才培养体系，培养一批在黔南州、贵州省乃至全国有较大影响力的优秀文化人才，培训各类文化人才不少于 5000 人次。

（三）培育一批文化体育活动载体

进一步丰富平塘县群众精神文化生活，努力培育一批形式多样的城乡群众文化载体，包括布依族水龙节、龙舟赛、六月六山歌节、毛南族火把节、幸福进万家—文化精品乡村行、苗族咕噜跳月和斗牛节等，满足群众多层次、多样化的文化需求。继续办好平塘特色民族龙舟比赛、平塘民间水龙表演活动等民族体育赛事和活动，努力承接大型比赛赛事、尝试举办有一定规模的电竞赛事，完善社会多层次比赛赛事结构，充分发挥社会力量在体育赛事组办的地位。

（四）创作一批文化艺术精品

进一步提升平塘文化影响力和感召力，继续完善文化艺术创作机制，以“中国天眼”、三大奇观、玉水金盆、牙舟陶、毛南族打猴鼓舞、布依八音、苗族咕噜跳月和通州草根文艺等为题材，创作一批具有浓郁地方色彩、反映时代精神的具有较高

水准的文化艺术精品。着力发展天文科普文化，将科普文化培育成文化龙头，至 2025 年在库成熟的文艺精品节目 50 个以上。

（五）扶持一批文化体育经营主体

进一步强化文化市场体系建设，调整市场结构、规范市场管理，加强对重点文化企业的优惠政策落实力度，显著提高文化产业在 GDP 中的比重。加快培养新型体育营业主体，推动体育事业经营体制创新、增强体育事业发展活力，通过政府主导社会参与，引入社会资本参与文化体育事业弥补文化体育事业资源的不足，多元化经营增强社会文化体育新活力。

（六）申报一批文化遗产项目

进一步挖掘平塘县文化资源及遗产内涵和价值，继续建立完善县级非物质文化遗产保护名录数据库。积极申报国家、省、市级非物质文化遗产保护项目传承人、传承基地（传习所），拓展平塘非物质文化遗产项目的发展空间。

（七）孵化一批社会文化体育组织

继续对平塘县内社会文化体育组织进行扶持，发挥本地体育组织协会及文化团体的作用，通过体育组织协会及文化团体承办各类民间文化体育活动、寻求有一定影响力的文化体育组织在平塘县开设分支机构，提升县内文化体育知名度和参与度。

第三章 公共文化体育服务体系建设

第一节 加强社会主义精神文明建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神及党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和精神文明建设的重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党管宣传、党管媒体、党管意识形态的原则不动摇，持续巩固壮大主流思想舆论。贯彻落实意识形态责任制，强化意识形态主体责任落实，健全完善网络舆情信息预警处置研判工作制度机制，加强网络舆论正面引导，筑牢意识形态“主阵地”，牢牢把握工作领导权、话语权、主动权。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，把握好时度效，大力开展主题宣传、形式宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传等。继续贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，紧紧围绕进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，着眼构筑中国精神、中国价值、中国力量，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧密团结在一起，牢固树立中国特色社会主义共同理想，大力弘扬社会主义核心价值观，全面推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，持续强化教育引导、实践养成、制度保

障，不断提升公民道德素质，培养和造就担当民族复兴大任的时代新人。深化拓展平塘县委“3351”发展思路，持续加强理论学习教育、理论宣传宣讲、理论宣传阐释向基层延伸，凝心聚力，营造氛围，加大内宣力度，总结提炼好经验、好做法，宣传好平塘，推进新时代主流思想引领影响广大群众。以社会主义核心价值观为引领，推进农村公共文化服务体系建设，深入挖掘、积极保护、有效传承、科学开发平塘农村优秀传统文化，形成民族文化兴盛、农耕文化活跃、传统文化发扬、生态文化繁荣的平塘乡村文化，倡导平塘乡村文明新风尚。建强用好县融媒体中心，推进媒体深度融合发展，做强新型主流媒体，加强媒体对外宣传联动，讲好平塘故事，提高对外宣传效应，唱响主旋律，弘扬正能量。

（一）强化理论武装，深入学习宣传

1.坚持以培育和践行社会主义核心价值观为主线，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚和行为规范。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，推动理想信念教育常态化制度化。深入推进“牢记嘱托、感恩奋进，迈向更加美好新生活”专题活动，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义宣传教育，用好全国爱国主义教育示范基地，大力弘扬新时代贵州精神、黔南精神和大射电精神。

2.深化拓展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作，探索推动文明单位创建向新经济组织和社会组织延伸，推进社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设，强化教育引导、实践养成、制度保障，不断提高群众道德水准和文明素养。

3.策划一批文明实践志愿服务项目，开展丰富多样的文明实践活动，不断完善工作体制机制，确保新时代文明实践中心（所、站）在宣传教育群众、丰富文化生活等方面切实发挥作用，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想在基层的传达学习。

（二）加强公民思想道德建设

1.持续培育和践行社会主义核心价值观

深化新时代中国特色社会主义和中国梦宣传教育，推动社会主义核心价值观入耳、入脑、入心。聚焦公民素质提升，持续开展“书香平塘”全面阅读活动，积极开展“家风家训征集”活动，讲述家风传承，传播正能量，建设家庭文明，引导群众把个人理想、家庭幸福与国家富强、民族复兴紧紧联系在一起，做好“文明家庭”评选表彰活动，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。大力推行乡风文明，创新发展乡贤文化，持续开展移风易俗活动，深入开展系列关爱活动，发挥乡村知客作用，活跃城乡文化，夯实思想道德阵地建设，谱写新时代乡村振兴新篇章。

2.大力推进公民思想道德建设活动

成立多形式的爱心联盟，积极组织开展“邻里守望”“共产党员进社区”等爱心活动，组织文化、科技、卫生、法律、教育等专业化志愿者，开展“志愿服务社区行”等活动，引领社会道德新风尚，传播道德正能量。统筹学校、家庭、社会“三位一体”，强化师风师德建设、学生文明礼仪养成和校园文化建设，组织开展“美德少年”“最美教师”等活动。广泛开展“非遗进社区”“文化进万家”等活动，鼓励文化单位、文艺工作者、文艺志愿者和其他社会力量开展文化帮扶，将文化惠民活动做实。

3.推进诚信体系和诚信文化建设

推进诚信制度化建设，以政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信为主，健全诚信制度体系，完善信用基础数据平台，建立守信激励和失信惩戒机制，组织开展“诚信活动周”“诚信故事会”等主题活动，培育、推介一批诚信典型，着力打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。

（三）加强农村精神文明建设

培育和践行社会主义核心价值观。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进农村进农户活动。创编一批反映习近平新时代中国特色社会主义思想的精品文艺作品和宣讲读本，培育一支政治坚定、方法得当、专兼结合、规模适度的宣传宣讲队伍。深入开展时代精神和民族精神宣传教育活动，在农村地区大力弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的

新时代贵州精神，“追赶、领先、跨越”的新时代黔南精神和“登高望远、精益求精、勇于争先”的大射电创新精神。实施“明礼知耻·崇德向善·德润平塘”主题实践活动，开展对党和国家有忠心、对父母长辈有孝心、对社会有爱心、对伙伴有诚心、对发展有恒心、对自己有信心的“六心”教育，巩固农村思想文化阵地。

2.广泛开展乡村文明创建活动，培育新时代乡村文明新风。积极开展乡风文明示范带、示范小区、示范村的建设，打造一批文明示范重点工程。加快新时代文明实践中心建设，进一步完善综合文化服务中心等基层文化设施建设，着力开展乡村文明建设活动，深入推进农村文化建设与乡村振兴的双向互动、共生共荣。大力开展“最美家庭”“五好家庭”等群众性精神文明创建活动，发挥文明家庭示范引领作用。深入推进文明村镇创建，推进创建活动的提档升级，完善文明村镇创建管理体系。到 2025 年，力争创建获得全国文明村镇 5 个以上、省级文明村镇 8 个以上，力争实现 80%以上的村镇获县级以上文明村镇。

（四）深化文明城市创建

巩固深化“文明在行动·满意在平塘”专项行动，着重抓好交通秩序治“堵”，生态环境治“污”，城乡建设治“违”，公共服务治“差”五大治理，打造优美环境、优良秩序、优质服务、不断改善城乡人居环境。继续培育践行社会主义核心价值观，组

织开展丰富多样的文体活动，推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园五大创建活动规范化建设提高社会文明程度，促进城市高质量发展。

（五）加强网络文明传播活动

充分运用新媒体广泛开展网络文明宣传教育活动、网络文明志愿活动、网络文明传播活动，倡导文明上网、文明用网，传递平塘好声音，塑造平塘好形象，为建成“科普文化旅游名县”“社会主义文化强县”提供坚实的思想保证、精神支持和文化支持。

第二节 提高基层公共文体服务能力

深入贯彻落实《贵州省公共文化服务保障条例》，坚持“政府主导、社会参与、共建共享、改革创新”的原则，加快基层公共文化服务阵地设施建设，加强基层文体资源整合利用，创新服务项目，丰富服务内容，进一步释放文体机构服务功能，激发群众参与文体项目积极性。

（一）优化文体服务管理机制

建立城乡文体服务帮扶机制，持续开展城乡“结对子、种文化”活动，县委宣传部、发改局、财政局等部门在宣传引导、人员编制、发展规划、财政投入等方面提供有力支撑，提高基层文体服务建设与管理效率。依托行政村综合文化中心、农家书

屋开展民间曲艺、诗词、书画、民间体育、非遗等多形式的文体惠民活动；依托文体志愿者深入基层开展文体培训、辅导、讲座、展演、赛事活动等，增强群众主体参与意识。

（二）创新公共文体服务包运作模式

将公共文体服务发展纳入平塘县经济社会发展总体规划，使基层文化事业发展与平塘经济发展水平相同步，以公共财政支出为主，提高基层投入比例，切实实现公共文体服务惠及全民。拓展基层文体建设资金渠道，强化企业跟踪服务，引导和鼓励社会机构参与基层公共文化服务运行机制建设。引入政府、群众、第三方等多元评估主体，管理和监督文体资金使用，确保公共财政投入绩效评价的公开公正。

（三）深化文化惠民行动

持续开展“幸福进万家—文化精品乡村行”系列演出活动，抓好道德讲堂、农家书屋规范化建设，催生平塘县群众文化自信和文化自觉，进一步丰富群众精神文化生活，提升群众幸福感和获得感。

（四）保障特殊群体的基本公共文化权益

根据老年人、未成年人、残疾人、农村留守妇女儿童等特殊群体的不同文化需求，广泛开展有针对性的服务，充分保障特殊群体的基本文化权益。

（五）加强文体服务人才建设

积极推动落实文体事业单位人员队伍建设，保证基层文体活动正常开展。加大从业人员培训力度，以省内高校、行业培训机构为依托，定期对基层文化单位职工和文艺骨干进行系统培训，更新其理论知识、实践技能与创造能力，全面提高基层文体队伍的整体素质。

第三节 丰富公共文体产品服务供给

全面推行《贵州省公共文化服务保障条例》，打造“多元一主、群众优先”的公共文体服务供给格局，构建以群众为核心的公共文体服务体系，切实保障群众文化权益，为群众提供文化展演、竞技比赛、读书报刊、看电影电视、使用场馆设施、享受数字服务等项目。

（一）发挥政府主导作用

充分发挥政府在公共文体建设中的主导作用，激发政府作为乡村公共文体建设的主导者作用，发挥其整合功能、导向功能、保障功能、调节功能和资源配置功能，加快相关政策的制定，维持公共文体秩序，增强人民幸福感。统筹把握、合理分配各种文体资源，鼓励及支持社会力量参与文体事业建设，开展政府与社会力量的交流互动，完善公共文体服务信息平台，实现最大化、最优化的公共文体服务信息的利用。深化“放管服”改革，优化营商环境，积极理顺平塘县文体行政部门、文体

事业单位和文体企业各组织机构的联系，实现从行政控制向行政、服务、法制协同发力的供给手段转变。以提供优质的公共文体服务、提高群众文体生活水平为宗旨，不断加大公共文体服务供给的市场化水平，增加文体企业的产业外延，扩大产业链，助力平塘县文体企业快速发展。

（二）鼓励社会力量积极参与

指导群众增强自我认知及社会群体意识，引导社会大众主动参与公共文体事业建设，增加服务参与度。鼓励志愿者及非政府组织提供公益文体产品，进一步提升公共文体服务供给格局。消除各类民间资本投资壁垒，降低准入门槛，提供政策扶持，激发各类市场供给主体投资热情，采用市场化竞争模式，以群众需求确定文体产品供给类型，确保供给有效性，引导社会组织积极主动投身到文体事业发展中，提高公共文体服务的供给水平和效率。

（三）以群众需求为导向丰富文体服务供给

建立畅通高效的供需反馈机制与处理机制，充分利用平塘县融媒体中心、平塘县移动互联网媒体发布平台及基层组织征求群众意见、倾听群众呼声、回应群众所求，确保群众知情权、参与权，完善公共文体服务供给监督机制，提高公共文体服务的质量和效益。针对不同群体提供大众化与差异化相结合的公共文体服务，关注农村和弱势群体权益，加强对特殊群体的重视，如在公共图书馆增设盲人阅读区域，设置流动公共文

化服务点为留守老人儿童进行上门服务，以此确保公共文体服务供给水平，提高群众满意度与幸福感。积极开展菜单式、订单式服务，“十四五”期间完成年均送戏下乡不少于 150 场，公益讲座不少于 30 场，特殊人群服务不少于 10 场，电影放送不少于 1500 场，读书活动不少于 20 场，公益培训不少于 500 人次。

（四）挖掘传承传统文化资源，丰富公共文体产品及服务供给

利用本土传统文化优势，将牙舟陶烧制技艺、毛南族打猴鼓舞、克度藤编技艺、布依水龙节等打造成品牌，组织开展主题活动、研讨会等群众文体活动，凸显品牌效应，夯实公共文体基础，保护、传承、发展传统优秀文化。充分使用农村特色文化，如四寨斗牛、通州“三八”节、塘边布依八音、京舟诗词等乡村文化激发村民积极参与公共文体建设意识，为乡村振兴提供坚实的思想基础。

（五）创新公共文体服务供给形式

完善公共文体服务部门数字化建设，打造集在线平台、线下体验、终端服务为一体的公共文体服务数字化网络，使群众可线上选择、线下体验所需的社区文体服务。充分利用互联网、移动通讯网、广播电视网统筹实施全县数字化图书馆、文化馆、体育馆、博物馆及数字文化社区、农村电影数字化放映等项目，推进公共文体服务云系统建设。借助网络平台扩大文

化服务影响力，形成公共文化共享圈，满足群众的文化需求，实现创新公共文化服务供给。

第四节 完善公共文体服务设施建设

（一）实施公共文体设施提升工程

抢抓国家鼓励公共文体基础设施建设的机遇，积极争取中央、省级建设补助资金，将文体基础设施建设纳入平塘县城市建设总体规划，按照国家、省、州制定的公共文体设施布局、土地使用、建设规模、设施和施工规范及技术要求，根据城乡人口发展和分布情况，坚持均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划各类公共文体设施建设。按照创建城乡文化一体化公共文化服务目标要求，加大资金投入，积极推进平塘县文化馆、平塘县美术馆、平塘县体育馆、平塘县图书馆、平塘县老年文化活动中心、平塘县毛南猴鼓舞非遗传承展示馆、平塘县公共阅报栏（屏）、广播电视播出传输覆盖设施、平塘县非遗展示体验馆、平塘县龙舟训练比赛基地、平塘县甲青大裂谷户外运动基地、平塘县甲青探险基地、平塘县莲花山山体公园、平塘茶旅融合示范区、平塘县洞穴研学基地、平塘县洞穴潜水项目、平塘天文科幻动漫文化创意项目的基础设施建设，不断完善平塘县“两馆总分馆”体系、平塘县行政村（社区）综合文化服务中心、平塘县

行政村（社区）文化广场等软硬件设施；依托平塘山地旅游资源，打造 1—2 个自主 IP 赛事，承接“水韵贵州”水上运动系列赛。以完善全民健身设施为载体，加大全民健身投入力度，持续做好“天眼杯”系列竞技体育赛事，提升全县竞技体育水平，持续办好“舞动金盆”全民广场舞活动，推动全民健身运动健康发展。全力推进公共体育设施在区域、城乡、人群中均衡协调配置，完善城市社区“15 分钟健身圈”。强化部门协作融合，做好健身绿道规划，加快绿色健身步道建设，利用山、湖、公园等自然场所开发建设一批体育休闲娱乐项目。继续加快推进学校、机关、企事业单位等各类体育场地设施向社会有序开放，切实提高公共体育设施的使用效率。加快城乡配套公共体育设施建设，加快建成县城便民利民的全民健身中心，社区多功能运动场所；继续实施农民体育健身工程并实现村级全覆盖；完善、建设民族特色体育基地。到 2025 年，每万人拥有足球场地 0.85 块，建成百姓智慧健身房 1 个以上，完成农体工程维护、更新、补充项目 50 个以上。

（二）提升社会参与度构建多元公共文体服务体系

探索实施政府采购机制，支持公民、法人和其他组织参与提供公共文体服务；引导社会力量、社会资本兴建、捐建公共文化设施，通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施、捐赠产品和公益创收、公益众筹等方式参与公共文化服务活动，进一步提升基层公共文化服务标准化、均等化水平，夯实

壮大文体基础设施、人才队伍建设、显著提升平塘县基层公共文体服务能力。

（三）提升公共文体服务数字化建设和物联网应用

利用互联网、物联网等信息技术手段，实施公共文体数字化服务能力提升工程，加快平塘县文化智慧管理平台建设，加强平塘县图书馆、文化馆、农村书屋、文化活动中心、体育馆、非遗展示体验馆、天文科普展览馆的数字化服务能力升级建设，构建标准统一、互联互通的公共数字文体服务网络。鼓励结合优秀文化资源，开发特色数字文体服务产品，加强文化大数据采集、储存和分析，实现文体信息资源共享共建。

第五节 构建现代化文化传播体系

（构筑城乡广播电视数字网络）

（一）大力推动全媒体融合发展

全面深入贯彻习近平总书记关于媒体深度融合发展的系列重要讲话精神，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，建立融合传播矩阵，打造融合产品，利用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，推动智慧广电业务能力整合，构建立体传播体系，坚定不移推动媒体深度融合。

（二）加速广播电视软硬件建设

充分利用平塘县影剧院、平塘 FAST 科普文艺创作基地、平塘县移动互联网媒体发布平台、平塘县县级广播电视台数字平台，提升平塘县乡村应急广播系统，持续推进易地扶贫搬迁安置区多彩贵州“广电云”信号覆盖开通工作，努力实现文化资源共享共建，大力提升平塘县综合性公共文化服务水平。

（三）规范广播电视行业监管

充分利用平塘县文化娱乐监管平台，继续抓好广播电视安全播出，紧盯重大节点，确保不发生安全播出事故；继续开展广告刊登和播出秩序整治行动，重点治理刊播虚假违法违规广告的行为；开展打击治理“黑广播”违法犯罪专项行动，形成多部门联合执法的高压态势；开展境外电视传播秩序专项整治活动，维护国家安全和政治稳定；加强理论宣传，做好主题宣传，深入广泛开展宣传报道；严把新闻舆论导向，严格落实广播电视节目采编播制度、节目三审制度，加大公益广告宣传力度，加强广播电视节目、互联网视听节目、广告管理。

第六节 组织开展文体品牌工程创建

（一）弘扬乡村优秀文化

实施农耕文化传承保护工程，划定乡村建设中的历史文化保护线，保护历史文化名镇名村及农村文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹。因地制宜建设一批乡村农耕

文化展示馆、乡愁馆、村史馆、陈列室、文化室等，展示村史、民风民俗、民族手工艺品等乡村优秀文化。打造少数民族农耕文化展示区，启动农耕文化进校园活动。加强民族文化、民间文化的传承和发展，实施民族古籍文献资料抢救工程，完善平塘珍贵古籍名录和平塘古籍重点保护单位评定制度。实施非物质文化遗产传承与保护建设项目，建立全县国家级、省级非遗数据库，完善非遗传承人扶持机制，促进非遗创意产品的生产。大力挖掘平塘乡村中的历史人物、神话故事、艺术工艺、民俗风情、古镇祠堂、生活智慧等民俗民间文化资源，通过提炼、创新和创造形成平塘文化标识，对民间文化进行二次开发，支持民族古籍、原生态民族文化等研究基地建设，全面提升平塘民族民间文化内涵，到 2025 年，打造 1 个以上省级“中国民间文化艺术之乡”。

（二）推动生态文化村建设

结合平塘特色小镇、美丽乡村建设，加大保护传统村落和少数民族特色村寨，突出保护好自然风貌、建筑风格、民间风俗、民族风情，保护平塘乡村原有建筑风貌和村落格局，把民族民间文化元素融入乡村建设，纠正无序和盲目建设，禁止对传统村落大拆大建，对民族特色村寨进行建档挂牌保护，并进行适当修缮、改造。结合多种现代农业体验功能，综合甄选旧物件等推进村寨文化打造，推进农家生态文化建设，重现原生

田园风光和原本乡情乡愁。推动生态文化村的建设，积极创建全国生态文化村。

（三）创作一批具有平塘特色的优秀文体作品

坚持以社会主义核心价值观为引领，以人民需求为导向，认真贯彻落实《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》，努力打造推出一批具有时代气息、中国精神、平塘特色的文体精品。深入挖掘平塘县文化艺术资源，以文学、摄影、音乐、舞蹈、戏剧、书法、美术、曲艺及民间文艺、群众文艺为重点，有计划、有组织地开展文化艺术创作活动，特别是要加强重点文艺题材的创作，力争每年有2个精品力作获州级以上大奖。着力组建平塘县民族民间文艺团体，努力培养一批文化艺术创作名人，争取在“十四五”期间新增建设20支民族民间文艺团队，积极打造异彩纷呈民族节日（庆）平台，推动草根文化蓬勃发展。依托民族节日、旅游品牌、非遗文化打造常规全民健身品牌活动或体育赛事，围绕“山、水、村”做文章，重点打造国内、国际、区域、县域品牌赛事及表演，健全县文艺作品评价体系和激励机制，突出平塘特色文化，推出一批文艺精品力作，讲好“中国天眼”之城故事，加强对外形象塑造和传播，力争实现体育赛事和文化表演“一县多品”“一乡一品”。

（四）完善激励机制，激发创作热情

加大文艺作品创作资金保障力度，重点扶持文学、剧本和音乐等原创作品，注重资助原创作品通过出版物、影视剧、剧

曲等形式转化成果，扶持网络剧、微电影、网络动漫等新型视听产品，激发平塘县文化产品多元发展，鼓励各协会、各部门及群众文艺创作百花齐放，设立“文体作品精品奖”，强化平塘县文化品牌影响力和竞争力。

（五）打造旅游文体品牌

制作与平塘人文历史、民族文化、自然景观、科学技术为题材和背景的文学、书画、摄影、音乐、展演、赛事等文体作品，突破本土题材影视作品创作拍摄，全力打造独具平塘特色的以旅游为题材的文艺体育品牌。

第七节 实施历史文化遗产保护工程

（一）加强文化遗产保护

加强对平塘县重点文物、非物质文化遗产和古迹保护、开发和利用，将文化遗产保护工作充分融入平塘县经济社会发展、城市建设和旅游发展的全局工作中。拓宽文物资源保护领域，构建类型多样、结构合理，充分反映平塘各时期文化内涵、时代特征、历史痕迹、民族文化的文物资源体系。加强对文化遗产保护利用工作的学习研究，形成一批高质量的课题研究报告、理论研究成果，加强理论研究的广度和深度。不断完善文物监管机制，强化基层文物监管职责，发动群众、媒体积极参与到文物保护工作中，构建城乡全覆盖、社会全参与的文

化遗产保护监管机制。加大公共财政对文化遗产保护支持力度，采取政府补助与社会捐赠、政府主导与社会投资相结合的方式，引导社会力量参与到文化遗产保护工作中，扩大文物保护经费的渠道。

（二）加快博物馆建设与提质升级

加快平塘县非遗展示体验馆建设，加强对牙舟陶烧制技艺、毛南族打猴鼓舞、布依八音、克度藤编技艺、咕噜跳月、泡糟酒酿技艺等非物质文化遗产保护和利用。不断提升平塘县毛南族猴鼓舞非遗传承展示馆、牙舟陶博物馆、朱砂博物馆、天文科普展览馆的展览及服务水平。加强对行业、民办博物馆在项目申报、管理运行、服务提升方面的扶持和指导，积极推动民办博物馆发展。积极推进智慧博物馆、数字博物馆建设，促进陈列展示内容和方式创新。

（三）加强非物质文化遗产保护传承和合理利用

运用文字、录音、录像、图片、数字化多媒体等方式对平塘县非物质文化遗产进行真实、系统和全面地记录，形成非物质文化遗产资源数据库。抢救和保护一批重要的非物质文化遗产项目，定期将其中重要的项目推荐申报国家级、省级非物质文化遗产名录。完善非遗代表性传承人体系，积极推荐申报国家级、省级、州级非遗代表性传承人，继续认定公布县级代表性传承人，持续实施传承人培训计划及口述历史记录工程；完善非遗传承人活态传承体系，鼓励扶持传承人通过建立工作

室、传习所等形式开展带徒传艺活动；推进非遗项目传承基地、传承教学基地建设；打造传承和发展非遗文化系列主题活动，为非遗传承提供更多展示交流平台；持续开展非遗专著、普及型读物编纂出版工作，定期举办非物质文化遗产保护专题研讨；重点打造传统民俗、节庆活动、民族工艺、地方戏剧等非遗文化品牌，推出一批以毛南打猴鼓舞、布依水龙节、苗族咕噜跳月、布依八音、布依乐器演奏等为题材的演艺精品，以非遗项目为载体，弘扬特色，扩大影响，推动平塘地方特色文化建设。结合校园文化建设，推动非物质文化遗产进校园、进课堂活动，通过编写非遗乡土教材、非遗进校园展演展示，培养非遗传承师资队伍及校园传承人评选奖励等举措，激发青少年保护传承非物质文化遗产的兴趣及自觉，培养更多非遗传承人。

第八节 繁荣发展群众体育健身事业

（一）持续提升全民健身活动质量

循“因地制宜、业余志愿、小型多样”的原则，充分发挥各级政府、社会体育组织、网络体育组织、商业体育组织等多元主体积极性，因人、因时、因地、因需广泛开展群众身边的健身活动，努力构建形式多样、贴近生活、丰富多彩、群众喜爱的全民健身活动体系。不断提升职工全民健身活动、农村村民

全民健身活动、校园青少年全民健身活动、社区居民全民健身活动，确保全民健身活动广覆盖无死角。组织推进城市社区运动会和农民运动会。支持机关、企事业单位及行业协会、体育项目协会等社会团体组织举办小型多样、形式灵活的全民健身竞赛活动，依托民族节日、旅游品牌、非遗文化打造常规全民健身品牌活动或体育赛事，不断提升全民健身活动质量。广泛吸引群众参加关注体育赛事，促进竞技体育与群众体育协调发展。深化体教融合促进青少年体育工作全面发展，积极发展青少年篮球、体操、拳击、武术等体育项目。注重发挥各级党政机关在全民健身活动中的示范引领作用，重视发挥健身骨干在全民健身活动中的引导服务作用，促进全民健身活动健康发展。

（二）持续发展完善体育社会组织

深化协会自下而上的自我建设以及政府自上而下的主动推进形成的双向作用，建立起一个多数量、多种类、结构功能和谐、管理和运营独立的现代化的体育社会组织体系。政府主导发展体育社会组织的目标是要形成以单项体育协会为主线，以体育俱乐部和区域站点为基础，以学校、村（社区）、乡（镇、街道）为生存空间，以基层群众体育干部、国民体质监测人员、社会体育指导员三支队伍为骨干，以公共体育服务志愿者为辅助的社会体育组织体系。完善县体育总会、社会体育指导员协会和老年人体育协会机制，鼓励社会各界、各部门和

单位根据工作实际成立行业、单项体育协会，乡（镇、街道）和行政村（社区）成立农民体育协会、老年人体育协会和全民健身活动站（点），形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。

（三）持续深化体旅深度融合

充分发挥平塘富集的山地户外运动资源优势，大力开展健身跑、登山、徒步、骑行、游泳、攀岩、滑翔伞、漂流、露营、探洞、户外探险、极限挑战等群众喜闻乐见的休闲旅游运动项目，大力普及相关体育旅游休闲活动。利用平塘县少数民族龙舟训练基地、湿地公园等，规划建设一批特色体育旅游基地，定期举办开放性、群众性的体育旅游活动，塑造平塘县体育旅游品牌，使之成为休闲运动的最佳去处、体育旅游活动的四季舞台。延伸体育旅游产业链，大力招商力度对户外运动装备制造制造业、体育主题酒店、餐吧和特色体育旅游纪念品的研发、制造和销售提供良好政策环境。“体育搭台、旅游唱戏”，促进体旅深度融合。

（四）持续发展全民健身服务业

实施国家和省、州大健康战略，将全民健身作为主动健康的手段，推进疾病防治关口前移，促进全民健身与全民健康深度融合。推动全民健身与教育、文化、卫生、养老、助残等多项社会事业融合发展，积极扶持体育产业。大力促进民营性质的全民健身服务企业的加快发展，在土地使用、金融、税费等

方面给予政策鼓励和支持加强对民营企业在信息、人才、技术等方面的服务，吸引更多的民间资本投入到全民健身服务产业当中来。为平塘县的全民健身服务业的不断发展创造良好的社会、环境、经营环境和政策环境。到 2025 年健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训、体育用品制造与销售等体育产业各门类协同发展，产业组织形态和集聚模式更加丰富，产业结构更加合理，体育服务业在体育产业中的比重显著提升，体育产品和服务层次更加多样，供给充足，体育产业总规模得到很大提升，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需的新经济增长点和动力源。

（五）持续强化全民健身教育培训

探索培养适应全民健身和体育运动发展需要的组织、管理、健康指导、志愿服务、宣传推广等人才。开展大学生村官社会体育指导员培训，力争行政村（社区）至少配备 1 名兼职社会体育指导员。强化基层体育管理人员和民间健身带头人培训和扶持，将全民健身人才培养纳入各级政府人才教育培训体系。鼓励县内竞技体育教练员、运动员积极参与全民健身指导，完善政府、用人单位和社会互为补充的多层次人才奖励体系，对创意设计、自主研发等人才进行奖励和资助。提高教练员、运动员等社会力量参与体育发展积极性；开展学校体育教师全民健身指导员培训，培养引进高水平教练员、国家级裁判

员，形成全民健身与学校体育、竞技体育后备人才培养工作的良性互动局面。

（六）持续扶持社会资本参与体育事业

鼓励社会资本进入体育产业领域，建设体育设施、开发体育产品，提供体育服务。推广和运用政府和社会资本合作等多种模式，吸引社会资本参与体育产业发展，大力引进国内外知名体育名牌项目和公司投资体育产业，探索采用特许经营、公建民营、民办补助等方式进入体育事业，促进体育事业社会化发展。

第九节 创新公共文体服务管理体制

（一）完善文体服务管理体制

平塘县文旅局发挥牵头作用，县委宣传部、发改局、县委编办、财政局等部门在宣传引导、人员编制、发展规划、财政投入等方面提供有力支撑，促进全县文体服务体系建设有序规范进行。以群众需求为导向，开展民意调查，为群众所需文体活动及设施提供有效供给。通过政策、资金扶持鼓励农村文化艺人带领群众自办乡村文化。加大文化站、农家书屋、村综合文化中心等基础设施的建设与管护力度，形成功能健全、实用高效的文化设施网络。鼓励城市对农村文化进行帮扶，动员社

会力量参与城乡文化共建，实现城乡文化资源均衡配置。健全县、乡（镇）、村三级考评机制，实行文化建设目标责任制。

（二）拓宽资金渠道

积极拓展市场、社会力量参与的多元融资渠道，优化提升营商环境，向有资质能力的企业、民间组织、高等院校或个人购买文体产品和服务，使公共文体服务实现市场化运作。依托融资平台集中社会资本，推动文化、体育、旅游融合发展。鼓励农民自筹资金，自主创办乡土生活鲜明、群众喜闻乐见的文体活动。

（三）创新人才培养机制

加强文体队伍定期培训，采取选派人员到高等院校、艺术团体进行培训，或聘请专家现场或网络远程培训等多种方式，有效提升基层文化工作者的思想素质及业务能力。完善人才考评机制，定期对基层文化工作者进行考核评估，不断提升其政治素质和专业素养。在群众中挖掘培养有特长的文体能人、文体名人，鼓励其打造一支本土化的群众自己的文化队伍。制定人才下农村等鼓励措施，打造优良文体志愿者服务队伍。

（四）多元主体共同参与

深化改革，扩大政府向社会力量购买公共文体服务主体范围，鼓励社会力量参与提供公共文体服务，构建多领域、多层次、多方式的公共文体服务供给体系。建立“菜单式”服务方式，充分利用各种媒体，调动社会参与积极性，为推进政府向

社会力量购买公共文体服务营造良好的工作环境和舆论氛围。充分发挥城乡基层群众性自治组织的作用，推动开展公共文体服务参与式管理，推广居民、村民评议等行之有效的做法，调动驻村（社区）单位、企业和社会组织等多方面理论，统筹资源，共同参与基层文化的管理和服务，形成多元联动格局。

第十节 深度融合联动发展特色文化

深入贯彻文化深度融合，不断挖掘平塘县特色文化资源，依照国家、省、州对文化工作的相关指示精神，推动平塘县文化部门与其他相关部门联动，促进文化工作与其他工作相互融合，整合资源，共同发展，实施文化领域与其他领域相关战略行动。

（一）实施文化与乡村振兴战略行动

根据“五位一体”总体布局要求，将文化建设列为乡村振兴的主要战略之一。构建和完善现代化的农村公共文化空间，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。不断挖掘非物质文化遗产，通过对非物质文化遗产的保护、资金投入和宣传加强，带动本土公共文化建设体系的完善。将农村文化与社会主义核心价值观相结合，打造本土特色公共文化，完善公共文化建设体系，更新文化建设内容，提高村民文化素质，增强村民对文化的认同感。激发村民文化活动积极性，保护和恢复农村公共文

化空间，深入挖掘本地传统文化，加大对优秀传统文化的宣传力度，做好非物质文化遗产的传承。

（二）实施文体旅融合发展战略行动

旅游发展中，引入“大文化”理念，推进文体旅深度融合，构建文体旅融合发展体系，使旅游资源转化为文体旅游产品。着力打造以自然资源为基础的生态旅游，以民族运动及体育竞技为核心的赛事旅游，以“FAST”天文科普为精神的研学旅游，以少数民族文化为主题的乡村旅游，以传承发展非遗文化为目的文化旅游等文体旅产业。

（三）实施休闲文化与全民健身发展战略行动

加快健全健身休闲文化产业链生态环境，深度挖掘健身休闲文化产业资源、生态、文化等，加快功能效应红利释放，构建良好的健身休闲文化产业链生态圈，升级健身休闲文化产业结构，推动健身休闲文化产业绿色健康发展。充分发挥健身休闲文化主动融合功能，将健身休闲文化产品深度融合，进一步促进健身休闲文化产业的高质发展。

（四）实施文化与大数据发展战略行动

以平塘县文化智慧管理平台、贵州省文化云等，为平塘县文化产业与数据技术、互联网平台等新技术和平台构建桥梁，逐步将传统文化产业向数字化文化产业推进。积极加快数字技术的发展，使平塘县传统文化产业实现从单一形态到多种形态发展的模式，加快平塘县文化产业网络化发展。提升平塘县传

媒媒介和传播载体多样化发展水平，在大数据数字化平台下扩大平塘县综合影响度，并将传统媒体环境的文化精品进行全新的展示。

（五）实施文化与区域中心城市发展战略行动

实施树立新的城市文化发展理念，建设绿色、共享的中心城市，依靠城市历史，挖掘平塘文化、凝聚平塘精神。着重城市精神文明建设，通过宣传教育汇聚建设中心城市共识。将城市文化与城市建设有机结合，树立中心城市新形象。

第四章 文化产业体系发展规划

第一节 优化文体产业布局

积极把握贵州省全国体育旅游示范区的历史契机，根据平塘县政治、经济、文化和体育产业发展趋势，从利用产业发展的角度出发，结合县委、县政府发展战略，提升文体产业集聚水平，促进文体产业发展高水平聚集，建设完善一批政府主导或扶持的文体产业点，促进文体产业空间快速聚集。

（一）打造多层次文体产业空间布局

围绕相关文体设施进行核心体育项目运营，扩展体育赛事、文化展示表演影响力，逐步优化产业发展空间，打造以县全民健身中心、县文体活动中心、龙舟训练基地、体育公园为核心并辅助文体培训、文体用品销售、文体旅游、文体基础设施配套的文体空间布局。

（二）打造空间复合型文体产业聚集区

依托平塘县少数民族体育传统、历史文化的丰富资源，及具有代表性的非物质文化遗产，打造一批具有平塘特点的文体人才培养、文体旅游、文体服务等方面的复合型文体产业汇聚区。

（三）打造多道合一，以县城、克度天文小镇为核心，带动周边村庄配套设施升级，实现体育+文化+旅游+农业联合发展的产业布局

多道合一是指村村通道路、绿道（慢行系统）、景区旅游环线、赛道、景观大道、环城大道等连通发展，多道合一形成围绕文体事业区的环线，串联多个片区、多个景点、多个村庄点，通过文体大众休闲的引入，根据每个村庄的不同特点，串联不同的文化主线，打造具有平塘特色的文化民宿体验点，带动原有农业共同发展。

（四）构建双环多园，圈动区域全局发展

以县城与克度天文小镇为文体事业中心环，辐射周边重点体育设施和景观区域。以体育公园为核心，在多个景区布局多个大众文体项目，串联各个景区，构建全域的文体旅游景观结构。包括水上运动旅游景观区（龙舟训练基地）、极限运动景观区、体育康养区、古屯堡文化产业区、天文科幻动漫文化创意区、茶文化产业区、农家康体文化区、天文研学文化区、洞穴科普文化区等。

第二节 发展重点文体产业

（一）乡村特色文化产业

以平塘乡村特色文化资源为基础，对接现代消费需求，以提升民族文化产品附加值为重要抓手，重点开发一批具有一定品牌影响力的传统节日、民族歌舞、特色美食、民族竞技和民族特色手工业产品等，丰富民族文化的形式与文化创意产品。促进民族文化与旅游深度融合发展，打造“布依文化廊带”“苗族文化廊带”“毛南民族文化廊带”等民族特色文化廊带。推动乡村文化演艺、传统工艺品、节庆展会、文化旅游等相关产业的发展，高水平打造一批民族文化旅游示范乡镇、村寨，逐步形成民族民间文化产业集聚区。加大乡村文化品牌的培育和传播，开展乡村文化品牌建设。推动传统村落保护与发展和民族特色旅游产品相结合。

（二）文化创意业

实施民族民间文化传承发展工程，深入挖掘天文科技、牙舟陶、布依八音、舞水龙、猴鼓舞等特色文化内涵，推动文化创意产业发展，打造平塘优秀文化创意产品。依托平塘丰富的天文科技世界级名片加快天文科技旅游商品研发工作，积极寻求大型影视企业或机构开发天文科技动漫图书、报刊、电影、电视产品。积极推动天文科普文化研学产业、地质研学产业、茶文化产业、茶园户外基地等文化创意产业建设，将平塘建成集技术开发、文体创意、作品制作、网络运行、人才培养、衍生产品开发等功能齐全的文化创意产业基地。以商业休闲为主导的文创园区，促进文化创意与消费端的搭接，针对消费者提

供富有创意的产品及服务。为创意产业搭建平台，汇聚人流，吸引有效的商家进驻，同时，以不间断、高频率的艺术活动为空间赋能，增加空间活力。实现文化创意产业与新技术的融合，建设以文化展示、休闲会所、现代娱乐、美食文化、特色演出、广告创意等为代表的新型文化创意产业群，增强文化创意产业的活力，扩展其影响。努力发展平塘现有的优势文化创意产业，不断创新，并带动关联产业的发展，如节事活动、娱乐节目等延伸与拓展，发挥品牌效应。促进文化创意产业与其他产业深度融合，形成新闻业、网络文化服务、文化艺术服务、文化休闲娱乐服务、文化相关产品的生产和销售等产业门类协调发展，促进文化与科技、旅游、体育等多种业态融合发展。

（三）文化旅游业

旅游发展中，引入“大文化”理念，推进旅游和文化两大产业深度融合，使旅游资源转化为文化旅游产品。着力打造以自然资源为基础的生态旅游，以“FAST”天文科普为精神的研学旅游，以少数民族文化为主题的乡村旅游、康体养生等文化旅游业。加强自然资源、人文资源与游客的互动，延长游客在旅游目的地的滞留时间，拉长旅游产业链条。加强对旅游历史文献的收集整理和开发利用，培养一批关于历史、文学、建筑、工艺美术、园林、服装设计、音乐、书法、绘画、雕刻、装潢等旅游人才队伍，依靠艺术手段和科学手段，将旅

游资源进行艺术化处理。重视旅游策划工作，切实解决整体旅游形象不清晰、旅游产品文化档次不高、旅游市场营销策略不对路等问题。着力打造文化旅游系列活动品牌，通过举办一系列文化旅游节庆活动，建设一批特色主题文化活动，打造高品质旅游演艺产品，提升平塘的文化内涵和文化品位，塑造文化品牌和形象。利用平塘自然资源、非物质文化遗产资源优势，深度开发文化旅游产品，推出一批符合文化主题、创意转化、市场价值的文创产品，扩大平塘知名度和影响力。整合旅游文化的相关资源，重视对分散的旅游文化资源的加工，以旅游资源为纽带，以文化主题为切入点，将主题性较强、地方特色明显的文化资源串联整合起来，使其一脉相承、一脉相通，从而构建有文化特色的旅游线路，提高旅游产品的档次，同时加强产品包装和推介，实现整体开发、整体宣传和整体促销，打造旅游地的文化旅游品牌。以软开发、轻投入、智能化提升文旅行业的效率、效能和效益，使其朝可持续化发展。

（四）文化娱乐休闲业

健全娱乐休闲业经营管理体制。以平塘县文化艺术体验为驱动力，以特色休闲娱乐为引擎，打造集文化艺术体验、特色休闲娱乐、时尚品质购物于一体的休闲娱乐产业。建设文化创意市集、文化创意店铺、文化创意发布地、时尚创意体验吧等具有平塘文化的特色街区。将娱乐休闲延展于空间，组建具有

感官效果和心理感受的文化艺术体验空间、绿色智能商业空间、主题复合式商业空间等，形成辨识度、生动性、场景化、体验感、氛围感良好的空间形态。在现有基础上建设不同内容、风格各异的设施。积极探索发展娱乐业的新思路，开发新的娱乐方式和项目，在挖掘传统文化娱乐形式的基础上，不断推出新型娱乐项目，提高文化娱乐和休闲度假的文化含量和文化品位，推动文化娱乐产业的蓬勃发展。

（五）体旅融合体验娱乐业

支持体育、休闲娱乐、旅游产业合作，创新合作方式，扩大合作范围，增加合作深度，丰富合作方式。引导大众正确参与休闲娱乐活动，普及体育知识，促进项目发展，鼓励打造通过娱乐方式进行体育运动，扩宽体育领域和作用，提升平塘体验旅游参与性，利用现代传媒工具，宣传新式体育方式、体育文化。深化民族体育项目，加大民族体育项目人民参与度，充分利用平塘县民族体育训练基地资源开展多样的群众参与项目。积极开发登山、汽车越野、徒步、攀岩等参与性体育旅游融合项目。培育体育体验娱乐主体，构建体旅融合体系，支持社会资本参与，扶持社会组织，完善体育体验娱乐体系，努力引入大型体育体验娱乐企业或成立分支机构激活体育体验娱乐市场。

（六）工艺美术业

鼓励民间传统工艺者、非遗手艺人采用新式媒体传播方

式，不断提升其艺术宣传价值。积极发展牙舟陶文创事业，提质升级牙舟陶文化产业园，大力发展研学旅游，以社会化认知来推动社会化传承，让非遗的传承与旅游的利用之间形成良性的循环机制。引导和鼓励艺术家、设计者和创业人员创建研发品牌中心、工作室，承载、生发关于平塘美学为核心的文旅类产品。围绕这些核心产业，形成相关的配套产业包括设计、摄影、视频、包装、直播、自媒体等。加强非物质文化遗产的传承和保护，形成传承和保护领导小组、工作小组等组织机构，出台多项规划、制度、办法。通过统一形象标识体系的设计进行品牌化发展。整合各方资源，与国内主流媒体通过合作、办展、邀请等方式积极地走出去，不断提升传统工艺美术品的艺术价值和经济效益。鼓励美术家协会、文化产业协会等各行业参与到平塘文化创意产品的研发和品牌的树立中，制定平塘县工艺美术品发展计划，鼓励文化方面的创业，加强文化人才与团队的引进与培养。扩大工艺美术行业与其他行业的合作和信息交流，努力为企业、为行业、为政府服务，促进工艺美术用品行业健康发展，为文体事业的发展服务。

（七）体育健身业

依法保障全民健身运动的合法权益，激发群众参与体育活动热情，着力完善设施建设，促进平塘县体育产业与休闲体育文化产业的融合。大力开展内容丰富、形式多样的全民体育健身活动，普及日常健身、发展户外运动、发展特色运动。大力

发展体育健身市场，培养群众体育健身意识，合理引导高收入人群体育消费行为，积极扩大中低收入人群体育消费需求，鼓励发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身等多样化健康服务，重点培育健身体育服务业，积极引进先进体育健身机构，积极发展体育健身行业协会，推广普及各类健身项目，组织健身活动，提高人民健身水平，鼓励社会资本以市场化手段经营现有部分体育场馆、新建多功能小型体育场馆，提高体育服务供给，加强市场调研，开发新健身产品，扩大有效供给。运用新媒体和互联网提供多层次和多样化的体育健身产品和服务，积极推动户外健身活动，充分利用平塘县丰富的自然资源和人文资源，提供有平塘特色、民族特色多元化的健身服务产品，规范体育健身企业营业，加大执法和监督力度。

（八）文体培训业

加强对文体培训市场的规范管理，集中优势资源，细分市场，实施差异化艺术教育的培训，开展平塘县少数民族特色文体培训。优化与创新并进，拓宽文体培训的题材内容，有序引导文体培训机构与政府、企业、社会团体的合作，建立导师队伍，建立专家队伍开展点对点指导，强化文体业服务、培训，为其定制产品。抓好文体人才队伍建设，通过举办文化艺术演出，赛事等活动，广泛挖掘培育文体人才，为县公共文化和体育事业的发展提供有力的人才保障。加大对文体培训业的支

持，并积极引导社会资金进入，推进各级各类学校、社会组织等根据学生的具体情况开展文体培训活动，扶持文体培训业促进文体产业发展，扩展文体培训业提高大众文体消费，支持社会组织开展文体技能和爱好培训。完善各类体育指导员和教练员的体育培训，建设体育训练体系，开展各种体育课程培训，促进体育培训业的发展，在政策上支持各类社会组织、学校等借助社会力量开办常规文体项目、民族特色体育和文化项目等项目培训班，增加体育培训指导员人数，提升平塘县体育后备人才培养，提高平塘县整体体育水平和体育培训的发展规模。

（九）竞赛表演业

以平塘县传统体育项目为基础，通过民族节日活动打造品牌体育赛事（水龙节、龙舟节等），提升社会参与度，支持县内外体育社团组织赛事，深化市场运行机制，以市场为主导，引导群众参与，形成良好的体育氛围，打造灵活、积极、高效的产业发展模式。提高运动员竞技水平、提升赛事素养，打造高水平赛事，构建品牌效应，充分利用互联网、新媒体获取社会关注，刺激体育消费，提升体育参与度。围绕山地骑行、水上运动、户外运动、洞穴探险积极申报 1—2 自主 IP 赛事，逐步提升举办、承办具有区域性影响力的体育赛事的数量和质量，突出特色、强化赛事品牌。以推动非遗事业可持续发展为目标，提高保护传承水平，借助国内非物质文化遗产交流平台，举办打猴鼓鼓舞、布依水龙、咕噜跳月、布依八音等非遗

项目主题活动，开展好音舞诗画“花漫黔南”舞台剧演出，加大平塘县非物质文化遗产宣传展示，促进平塘县非物质文化遗产传播，将非遗保护与竞赛表演业深度融合，坚持保护为主、合理利用的原则，以表演形式提升平塘县非物质文化遗产的社会知名度和参与度。

（十）会展广告业

继续围绕提高办展水平，打造会展品牌，发展会展经济的总体要求，精心谋划，周密安排，积极举办一系列会展，以打造黔南州、贵州省著名的会展目的地和会展强县为目标，以“都匀毛尖·平塘甲茶—贵州春茶第一壶”为龙头，加快推进会展业专业化、市场化、国际化进程。强化主题特色，促进文化会展业与休闲、文化、经济的有机结合，推动展览、会议向研学科普教育、品牌推广、大型节庆文化活动、体育赛事领域拓展，进一步提升文化会展业的影响力。借鉴世界知名会展企业或行业的成功经验，将会展方案、内容及会标等向社会广泛征求意见和建议，调动广大群众参与办展的主观能动性。进一步挖掘平塘丰富的人文自然资源，带动科技、教育、就业等方面的发展，提升研学科普教育品牌、会展经济品牌、动漫产业品牌、创意产业品牌，促进平塘资源整合和产业对接，全面培育和发展平塘的创新创业事业，增强文创产业的凝聚力、影响力、辐射力和整体竞争力。

第三节 培植骨干文体娱企业

健全文化产业体系和市场体系，推动文化市场主体发展壮大，培育文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人民的文化获得感、幸福感。着力培育一批文化企业，制定和合理利用扶持配套政策，加快平塘文化“走出去”的步伐。以内容生产和创意为核心，生产优质文化产品，打造强势文化品牌，实现企业的可持续性发展。

不断优化企业的产业结构和产能结构，逐步实现以市场要素资源配置为出发点，资本跨地域流动、资源跨区域共享的合作机制，实现跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组，并进一步延伸文化价值链，优化资本、产权、信息、人才、技术等要素资源的配置，培育掌握关键技术、拥有自主品牌、市场活力大、产业链完善、辐射带动强的骨干文化企业。到 2025 年，力争培育产值超百万元以上文体娱骨干企业 10 户以上，积极引进国内外大型企业或团体在平塘开设分支机构，通过社会力量整合外部优势。积极推动企业发展战略从追求产品和业务数量的增加向品牌塑造和效益提升转型，从单纯产业链上下游整合向更高层次的平台化发展转型，从文化内容资源开发向跨界融合创新转型，真正做到从市场找动力，由品牌出效益，成为机制灵活、实力雄厚、管理规范、运行高效、竞争力强的骨干文化企业。

在政府的引领和指导下，支持民间资本兴建大型的综合场馆或对现有综合场馆进行充分利用，在满足承办大型体育赛事需求的基础上，做到资源的充分利用，在赛后也能够将场馆充分地利用起来。综合性的大型场馆要围绕文化体育产业的规模发展，走企业化、市场化、多元化经营的道路，拓宽经营思路，实现体育场馆由事业型管理向经营型管理过渡，促进场馆的可持续发展。以场馆资源为基础开展群众性体育文化技术培训，广泛开展文化、健身、娱乐、休闲、保健等活动，充分利用综合型场馆的众多功能。在平塘县建有户外运动基地，集滑翔基地、山地自行车道、登山步道、拓展项目、攀岩项目、徒步穿越、定向越野、露营基地等为一体的项目的基础上，积极引入企业深入发展体旅融合项目。落实国家扶持文化体育企业发展的政策措施，积极扶持文化体育企业发展，鼓励成立各类文化体育产业孵化平台，为文化体育领域的“大众创业、万众创新”提供环境，促进平塘县文化体育产业健康快速发展。

第四节 发展社会文化主体

以平塘县骨干文体企业和精品文体项目为支撑，搭建文体共享平台，大力培育社会文体主体。平塘县有着丰富的民族文化，本着将民族文化发扬光大的基本理念，培育起能够带领群众的文化“领头羊”，并且在政府的帮助和支持下，引领打

造一系列由各类文化人领导的社会组织、团队、协会、小型微型企业等社会文化主体，整合各个方面的文化资源，实现资源共享，文化普遍传播。

重点建设县级公共文化主体。将其作为重点，争取财政支持，在平塘县中心地段建立公共图书馆、文化馆、博物馆，配备图书、报刊等并免费开放，保证人民群众能够享受到基本的文化服务项目，定期开展系列文化讲座，吸引更多人参与到文化服务项目中来；针对乡（镇、街道）和村（社区），开展送“文化下乡”活动，利用大信息化、数字化、智能化建设大数据平台，实现广播电视、数字化文化资源户户通；与此同时，广泛采集公共文化领头羊、文化能人信息，发现发展并培养一大批特色文化人才，以社会主义核心价值观为引领，支持和鼓励他们发展各具特色和创意的公共文化项目，在县、乡（镇、街道）、村（社区）举办相应分享会、文化艺术普及培训、文体活动等，在传播文化知识的同时，助力乡村振兴。

设置固定场馆、流动设施，依托大数据打造数据库，以更加方便快捷的方式实现文化传播。通过购买、提供政策资助等方式帮助发展系列文化主体，提供多样化的培训提升机会，鼓励通过优质文化服务赢得社会地位和尊重。促进政府和社会资本的合作建设，帮助文化主体减轻经济负担，并吸引系列文化人才参与到建设中来。以达到激发人民群众的社会文化创造力的作用，构建全面的公共文化服务体系。

大力发展社会体育主体，增加相应的高质量社会体育主体。引导各中小企业、社会组织、协会等，增加健身房、俱乐部、大众健身器材以及相应的体育场馆，为人民群众的体育健身提供便捷。优化人才引进政策，召集一部分掌握了社会体育基本理论、知识与技能，有能力组织体育活动并对群众进行培训的优秀人才，召集他们到相应的体育组织、企事业单位、各类体育经营场所、俱乐部等地开展体育教学工作，指导并促进大众体育事业的发展。

第五章 规划实施保障

第一节 强化组织保障

将文化产业发展放在更加突出的位置，加强顶层设计。坚持把社会效益放在首位同时兼顾经济效益，努力实现社会效益和经济效益的最佳统一；建立由政府分管领导任召集人，相关部门参与的全民健身工作和文化产业发展联席会议机制；坚持分类指导、统筹兼顾，促进“文化+”产业共同发展；坚持政府引导与市场机制相结合，充分发挥市场在文化资源配置中的决定性作用；加强文化产业载体建设，加快发展以天文文化、生态休闲文化为主体的优势文化产业；建立公共文化服务综合协调机制，统筹、协调、指导、推动公共文化服务工作，文化和旅游主管部门承担综合协调的具体职责，加强政府相关部门的协调与合作，整体推进，共同发展；营造以依法行政、建立健全县公共文化服务体系，推动文化产业快速发展；逐步形成统一、开放、竞争、有序的文化市场体系和政策支撑体系；深化公共文化服务体制改革，进一步激活文化对产业的带动力，确保文化产业增加值年均递增。

第二节 强化政策保障

落实贯彻国家文体经济政策，从金融、土地、知识产权、

专业人才、文体市场、制定标准等方面制定政策，加强政策协同，形成政策合力。落实文体经济政策，推动将文体用地纳入城乡发展规划、土地利用总体规划，优先保证重要公益性文体设施和文体产业设施、项目用地。制定政府购买全民健身公共服务目录、办法及实施细则；将全民健身实施计划执行情况纳入政府年度督查范围；定期开展体育场地和产业普查、国民体质监测和全民健身状况调查；加大文化执法力度，建立健全重大决策合法性合规性审查工作制度。建立健全文体安全工作机制，有效化解危害文化安全的重大或突发事件。简化行政审批手续，项目审批时间大幅度压缩，提供高效的政府服务，进一步落实各项政策措施，有效发挥引导、扶持、激励、规范作用，营造良好的制度环境。

第三节 强化资金保障

完善投入保障机制，优化公共文体事业经费支出结构，逐步加大对重点文体项目的建设和农村基层地区的投入力度。重点保障文化产业大平台、大项目、大产业建设和文化品牌的培育推介及人才培养引进的资金需求。利用各类惠企政策引导和鼓励市场、社会力量以直接投资、间接投资、项目融资、兼并收购、租赁承包等形式进入国家规定所允许的文体领域。改善文化企业融资环境，解决科技型、创新型、成长型文化企业的

融资瓶颈问题。加大政府采购力度，落实政府采购促进中小企业发展政策。增强民族文化企业市场竞争力。充分发挥市场配置资源的决定性作用，吸引各类投资主体投资兴建文体产业项目。积极引进文体产业战略投资者和投资机构，引进、扶持民间资金、社会力量建立文体产业投资公司，促进创新型、成长型中小型文化企业的快速发展。推进动态化、间接化、多元化、市场化扶持，满足项目多样化资金需求，逐步形成以政府、社会双主体的公共服务投入机制，共同发展的文体产业发展格局。强化机构审查机制，实现全流程监督和管理，进一步提高财政资金的效能作用。

第四节 强化市场保障

加强和改善政府对文体市场监管责任，不断健全监管网络，实行派驻执法、委托执法等模式，加强和规范乡（镇、街道）文体市场综合执法工作，重点查处非法文体产品和服务，重点打击低俗演出、赌博相关的网络电子游戏，重点整治非法文体产品生产流通，做好文体市场安全生产工作，通过开展专项保障行动规范文化市场秩序，净化社会文化环境，守好意识形态阵地。鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰，促进文化资源的合理流动，建立多层次文体产品和要素市场，建立健全的现代文体市场体系。

第五节 强化人才保障

建立完善的文体人才引进计划，优化人才结构，吸引更多的高素质人才参与到公共文化产品服务领域中；建立完善的绩效激励机制，对文体事业有突出贡献的按照行政奖励的有关规定给予奖励，设立政策荣誉制度，表彰有杰出贡献的文体工作者，为文化人才提供良好的发展环境。建立健全文体人才信息数据库，从思想态度、工作业绩、职业道德等方面进行考核。建立符合文体发展规律的文体人才考核评价体系，健全艺术、竞技技能考核，规范文体人才的资格证书制度。建立文化人才培养专项资金，加大基层从业人员业务培训的培训，依据文化发展具体状况，更新培训内容，提高综合素质；制定人才培养计划，培训重点放在提升从业人员组织能力和创作能力上，选拔一批有潜力的中青年文体人才，赴省内外高等院校、知名企业、先进地区等学习考察、研修深造。建立文体人才工作目标责任制和考核制度，积极推进事业单位人事制度改革，建立权责清晰、分类科学、监管有力、符合文体事业单位特点的人事管理制度。

第六节 强化改革创新

深化文化体制改革，改变政府角色，政府由文体工作的实施者转变为管理者、监督者、服务者，并成立专门的领导小

组，逐步理清文化行政管理部门与文体企事业单位的关系，推进政事分开、政资分开、管办分离。建立健全系统内的内部监管体系和社会化的外部监管体系，推动政府监管和社会监督的良性互动和高效联动。推动文体事业全面繁荣和文体产业快速发展，促进跨界融合发展，强调科技创新，坚持创新性发展，以内容基础、市场为导向、新技术为载体的发展理念，借助“互联网+”、高新技术为文体产业赋新能，推动传统文体行业与新兴媒体深度融合、创新发展。

附件

平塘县“十四五”文化体育发展项目

序号	类别	项目名称	建设性质	规模及建设内容	建设年限	投资金额 (万元)	资金筹措
1	文化 活动 类	平塘县文化馆	新建或改 扩建	5000 平方米, 房屋及设施 设备。	2021—2025	1000	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务(项目)资金计划, 积极 申报资金组织实施。
2		平塘县图书馆	新建或改 扩建	5000 平方米, 房屋及设施 设备、图书。	2021—2025	1000	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务(项目)资金计划, 积极 申报资金组织实施。
3		平塘县“两馆总分 馆”提质工程	提质升级	1 总馆 11 分馆 121 服务 点, 设施设备及相关管理 软件。	2021—2025	500	根据国家、省、州下发的“两馆总分 馆”建设资金计划, 积极申报资金组 织实施。
4		平塘县老年文化 活动中心	新建	5000 平方米。建筑及设施 设备	2021—2025	800	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务(项目)资金计划, 积极 申报资金组织实施。
5		平塘县乡镇文体 活动广场	改扩建	11 个, 共 26000 平方米, 广场建设、演出设施设 备、健身设施设备等。	2021—2025	500	积极申报中央公共文化服务资金结 合实际情况组织实施。

6	文化 活动 类	平塘县行政村 （社区）综合文 化服务中心	提质升级	121 个，共 50000 平方 米，建筑及设施设备。	2021—2025	500	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务（项目）资金计划，积极 申报资金结合实际组织实施。
7		平塘县行政村 （社区）文化广 场	提质升级	121 个，共 124000 平方 米，广场建设及设施设 备。	2021—2025	200	积极申报中央公共文化服务资金， 结合实际情况组织实施。
8		传承和发展非遗 文化的主题活动 打造项目	新建	平塘县非遗项目打猴鼓鼓 舞、布依水龙、咕噜跳 月、布依八音等非遗项目 主题活动的策划、人才培 养及组织实施。	2021—2025	50	积极申报中央公共文化服务资金及 国家、省、州非遗资金，结合实 际情况组织实施。
9		平塘县文化智慧 管理平台	运营维护	网络建设及设施设备及咨 询、收集、整理、上传 等。	2021—2025	50	积极申报国家、省、州公共文化云 及数字化建设经费，结合实际情况 组织实施。
10		新型文化空间建 设项目	新建	演艺场馆、非遗体验、文 体活动品牌打造等	2021—2025	200	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务（项目）资金计划，积极 申报资金组织实施。
11	展示展 览类	平塘县美术馆	新建	1000 平方米，房屋建筑、 场地，建筑设备和专业技 术设备。	2021—2025	1000	根据每年国家、省、州下发的公共 文化服务（项目）资金计划，积极 申报资金组织实施。
12		平塘县非遗展示 体验馆	新建	1000 平方米，场地及设 施、非遗传习、非遗展览 等。	2021—2025	500	积极申报中央公共文化服务资金及 国家、省、州非遗资金，结合实 际情况组织实施。

13	广播电视类	平塘县乡村应急广播系统	扩建	覆盖全县村组的应急广播系统平台。	2021—2025	1000	积极申报中央公共文化服务资金及国家、省、州乡村应急广播资金，结合实际情况组织实施。
14	体育健身类	平塘县龙舟训练比赛基地	新建	标准赛道、码头、竞技展演、设施设备等	2021—2025	1000	1.积极申报国家、省、州体育项目经费，结合实际组织实施。2.通过招商引资方式组织实施。
15		平塘县六硐-甲青-四寨户外运动基地	新建	滑翔基地、山地自行车道、登山步道、拓展项目、攀岩项目、徒步穿越、自驾车露营基地等。	2021—2025	800	1.积极申报国家、省、州体育项目经费，结合实际组织实施。2.通过招商引资方式组织实施。
16		平塘县体育公园	新建	少数民族特色体育公园 2 个，地质探秘体育公园 2 个，生态体育公园 1 个。健步道及体育设施设备。	2021—2025	2000	积极申报国家、省、州体育项目经费，结合实际组织实施。
17		平塘县自主 IP 赛事打造项目	新建	依托“四天”奇观旅游资源，围绕山地骑行、水上运动、户外运动、洞穴探险、中国天眼高桥极限挑战等打造 1—2 个 IP 自主赛事。	2021—2025	200	积极申报国家、省、州体育项目经费，结合实际组织实施。
18	历史文化遗产保护类	平塘县少数民族传统村落文化保护和传承项目	新建	卡蒲毛南族，掌布、甲茶、者密布依族，大塘苗族等少数民族村落的村容村貌整治、乡村旅游开	2021—2026	1000	积极申报中央公共文化服务资金及国家、省、州非遗资金、文物专家，结合实际情况组织实施。

				发、少数民族文化的挖掘和传承等。			
19	历史文化 遗产 保护类	平塘县土司文化 保护项目	新建	者密、通州、牙舟等镇土司遗址修复、修缮，土司文化挖掘保护等。	2021—2026	100	积极申报中央公共文化服务资金及国家、省、州非遗资金、文物专家，结合实际情况组织实施。
20		平塘县古屯堡、古驿道、古桥文化保护项目	新建	通州、克度、塘边等镇古屯堡、古驿道、古桥修复、修缮及文化挖掘和保护等。	2021—2027	500	积极申报中央公共文化服务资金及国家、省、州非遗资金、文物专家，结合实际情况组织实施。
21		平塘县“四大”古关隘文化保护项目	新建	“四大”古关隘修复、修缮及文化挖掘等。	2021—2026	200	积极申报中央公共文化服务资金及国家、省、州非遗资金、文物专家，结合实际情况组织实施。