

附件

部门整体支出绩效自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024.2.28

部门（单位）名称		平塘县供销合作社联合社						
部门（单位）总体资金 （万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（E）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	166.12	253.74	253.74	10	152%	10
		基本支出	156.12	209.38	209.38	—	—	—
		项目支出	10	44.36万	44.36	—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强对习近平总书记对供销合作社的重要指示和“七代会”精神学习。 2. 加强“三会”制度建设，努力推进依法治社。 3. 对深化供销综合改革目标任务。“十四五”工作规划：（1）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断筑牢供销合作事业发展的思想根基；（2）立足服务党和国家工作全局，积极建功“十四五”经济社会发展；（3）大力实施供销合作社培育壮大工程，开启综合改革新篇章；（4）着力打造综合性合作经济组织，加快形成全产业链为农服务新格局；（5）加强县供销社自身建设，全力打通为农服务“最后一公里”；（6）大力推进社有企业高质量发展，加快构建特色鲜明、优势突出的产业支撑体系。 4. 进一步盘活现有资产，解决转型投入不足问题。 5. 奋力完成上级下达的年度目标任务，促进乡村振兴的发展。			1. 加强对十九届六中全会和习近平总书记对供销合作社的重要指示和“七代会”精神学习。 2. 加强“三会”制度建设，努力推进依法治社。 3. 对深化供销综合改革目标任务。“十四五”工作规划：（1）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断筑牢供销合作事业发展的思想根基；（2）立足服务党和国家工作全局，积极建功“十四五”经济社会发展；（3）大力实施供销合作社培育壮大工程，开启综合改革新篇章；（4）着力打造综合性合作经济组织，加快形成全产业链为农服务新格局；（5）加强县供销社自身建设，全力打通为农服务“最后一公里”；（6）大力推进社有企业高质量发展，加快构建特色鲜明、优势突出的产业支撑体系。 4. 进一步盘活现有资产，解决转型投入不足问题。 5. 奋力完成上级下达的年度目标任务，促进乡村振兴的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 （50分）	数量	工作事项	5项	5项	50	50	
		质量	建设、改造基层社个数	5个	5个			
		时效	工作完成时间	12个月	12个月			
		成本	基本支出	209.38万元	209.38万元			
			项目支出	10万元	44.36万			
	效益指标 （30分）	社会效益	推动和促进合作经济的发展	有效	有效	30	25	
			化肥淡储社会效益	保障春耕生产，推动农业产业化发展	保障春耕生产，推动农业产业化发展			
			推动供销合作经济发展	有效	有效			
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度	服务企业、群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总 分						100	94	
绩效结论	2023年度认真完成各项工作，各项指标效果完成较好。							

联系人：罗兴威

联系电话：0854-7221446

注：

1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分，定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用“实际完成值（B）/年度指标值（A）×该指标分值”；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用“年度指标值（A）/实际完成值（B）×该指标分值”。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：“达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

县本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024年2月28日

项目名称		合作事业改革发展专项资金						
主管部门及代码		平塘县供销合作社联合社 203001		实施单位	平塘县供销合作社联合社			
项目资金 (万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	6	6	3.46	10	58%	8
		财政拨款	6	6	3.46	10	58%	8
		其中：上级补助						
		本级安排						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	实现供销社下属基层社建设及改革，推动供销事业发展。				实现供销社下属基层社建设及改革，推动供销事业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	打造基层社个数	2个	2个	50	45	
		质量	经营主体合格，产品符合上架要求	≥95%	≥95%			
		时效	供销社发展基金经费时效	2023年12月31日前	2023年12月31日前			
		成本	建设基层社费用	2.54万元	0万元			
			广告制作费用	1.26万元	1.26万元			
			其他耗材费	2.2万元	2.2万元			
	效益指标 (30分)	社会效益	供销社发展基金社会效益	参与农村产业革命，助力乡村振兴	参与农村产业革命，助力乡村振兴	30	30	
		可持续影响	供销社发展基金经费可持续影响	建设基层社，推动供销事业发展	建设基层社，推动供销事业发展			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	合作社、群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	93
绩效结论	本年较好的实现了供销社下属基层社建设，推动了供销事业发展，自评得分93分。							

联系人：罗兴威

联系电话：0854-7221446

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理选择权重确定得分。

县本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024年2月28日

项目名称			化肥淡储补贴						
主管部门及代码			平塘县供销社合作社联合社 203001		实施单位	平塘县供销社合作社联合社			
项目资金 (万元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4	4	4	10	100%	10
			财政拨款	4	4	4	10	100%	10
			其中：上级补助						
			本级安排						
			其他资金						
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现对农资公司化肥淡储补助目标。				实现对农资公司化肥淡储补助目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产 出 指 标 (50分)	数量	化肥淡储贷款贴息企业个数	1个	1个	50	50		
		质量	保障春耕生产所需化肥符合标准	≥95%	95%				
		时效	化肥淡储贴息经费时效	2023年12月31日前	2023年12月31日前				
		成本	补助化肥淡储贷款贴息	4万元	4万元				
	效益指标 (30分)	社会效益	化肥淡储社会效益	保障春耕生产，推动农业产业化	保障春耕生产，推动农业产业化	30	30		
		可持续影响	化肥淡储贴息经费可持续影响	持续稳定农资市场价格	持续稳定农资市场价格				
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	生产基地企业、合作社、群众满意度	≥95%	95%	10	10		
总 分						100	100		
绩效结论	2023年度内认真做相关工作，各项指标完成效果较好。								

联系人：罗兴威

联系电话：

0854-7221446

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理选择权重确定得分。

县本级项目支出绩效自评表
(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024年2月28日

项目名称		2023年平塘县第八届“春茶第一壶”活动经费						
主管部门及代码		平塘县供销合作社联合社 203001		实施单位	平塘县供销合作社联合社			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	10.97	10.97	10	100%	10	
	财政拨款	0	10.97	10.97	10	100%	10	
	其中:上级补助							
	本级安排							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过展开活动,旨在持续擦亮“都匀毛尖·平塘甲茶——贵州春茶第一壶”品牌,将茶文化融入旅游发展,通过“茶文化+”延伸产业链,打造“茶旅融合”示范区,助推茶产业高质量发展。			实现茶产业推广目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	三天广场“贵州春茶第一壶”展示精神堡垒造型	1个	1个	50	50	
			表演节目	5个	5个			
		质量	保障舞台质量符合标准	≥95%	95%			
		时效	经费时效	2023年12月31日前	2023年12月31日前			
		成本	舞台搭建、供电用油等活动经费	10.97万元	10.97万元			
	效益指标 (30分)	社会效益	“春茶第一壶”活动社会效益	持续推进平塘茶产业高质量发展	持续推进平塘茶产业高质量发展	30	30	
		可持续影响	“春茶第一壶”活动可持续影响	推动平塘茶文化与旅游深度融合,激发消费活力,扩大平塘旅游业影响力,为加快推进全县经济社会高质量发展作出更大贡献。	推动平塘茶文化与旅游深度融合,激发消费活力,扩大平塘旅游业影响力,为加快推进全县经济社会高质量发展作出更大贡献。			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	生产基地企业、群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论	2023年度内认真做相关工作,各项指标完成效果较好。							

联系人：罗兴威

联系电话：0854-7221446

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理选择权重确定得分。

县本级项目支出绩效自评表
(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024年2月28日

项目名称		平塘县供销社农特产品加工包装						
主管部门及代码		平塘县供销合作社联合社 203001		实施单位	平塘县供销合作社联合社			
项目资金 (万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	10	10	10	100%	10
		财政拨款	0	10	10	10	100%	10
		其中:上级补助						
		本级安排						
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	改造农特产品加工包装车间,以产促销、以销定产,建立完善农产品生产加工销售全产业链,域品牌,进一步搭建好各类为农服务综合平台,促进全县农产品 助推农业增效,促进农民增收。			实现农特产品加工包装车间改造目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量	改造农特产品加工包装无尘车间	1个	1个	50	50	
		质量	保障农特产品加工包装无尘车间符合相关标准	≥95%	95%			
		时效	经费时效	2023年12月31日前	2023年12月31日前			
		成本	无尘车间改造	5万元	5万元			
			采购综合实验室相关用品用具	1.5万元	1.5万元			
			采购包装车间相关设施费用	3.5万元	3.5万元			
	效益指标 (30分)	社会效益	社会效益	努力实现生态特色农产品生产、加工、仓储保鲜、冷链物流等全产业链建设,提高农产品附加值,助推农业增效,促进农民增收。	努力实现生态特色农产品生产、加工、仓储保鲜、冷链物流等全产业链建设,提高农产品附加值,助推农业增效,促进农民增收。	30	30	
		可持续影响	可持续影响	促进全县农产品以产促销、以销定产,建立完善农产品生产加工销售全产业链,助推黔货出山、助力乡村振兴、实现产业兴旺。	促进全县农产品以产促销、以销定产,建立完善农产品生产加工销售全产业链,助推黔货出山、助力乡村振兴、实现产业兴旺。			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	生产基地企业、群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100		
绩效结论	2023年度内认真做相关工作,各项指标完成效果较好。							

联系人：罗兴威

联系电话：0854-7221446

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理选择权重确定得分。

县本级项目支出绩效自评表

(2023年度)

单位（盖章）：

填报日期：2024年2月28日

项目名称		黔南州供销合作社联合社关于下达2023年供销合作事业发展专项资金						
主管部门及代码		平塘县供销合作社联合社 203001		实施单位	平塘县供销合作社联合社			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	0	15.92	15.92	10	100%	10	
	财政拨款	0	15.92	15.92	10	100%	10	
	其中：上级补助							
	本级安排							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	改造薄弱基层社。			实现改造薄弱基层社目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量	改造薄弱基层社	2个	2个	50	50	
			新建村级基层社	1个	1个			
		质量	基层组织体系建设	逐步健全	逐步健全			
		时效	建设时间	1年	1年			
		成本	改造建设基层社	15.92万元	15.92万元			
	效益 指标 (30分)	社会效益	改造建设基层社社会效益	提升为农服务综合能力	提升为农服务综合能力	30	30	
		可持续影响	将供销社建成农民生产生活的综合服务平台	长期影响	长期影响			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度	生产基地企业、合作社、群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	100
绩效结论	2023年度内认真做相关工作，各项指标完成效果较好。							

联系人：罗兴威

联系电话：

0854-7221446

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分，效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值权重区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理选择权重确定得分。